

SCHEME OF EXAMINATION AND PROGRAMME STRUCTURE
Under CBCS Pattern and Outcome Based Education
B.Com (Computer Applications) (2022 – 2025)

Part	Course Code	Study Components	Ins. Hour s per week	CIA	Exam	Total	Credits
SEMESTER – I							
I	22U1TALT01	Language 1 : Paper I Tamil I / Hindi I / French I / Malayalam I/ Telugu I/Kannada I	5	50	50	100	3
II	22U1ENLT01	Language 2: Functional English I	5	50	50	100	3
III	22U1CCCT01	Core 1: Fundamentals of Organisation and Management	4	50	50	100	3
	22U1CCCT02	Core 2: Financial Accounting	5	50	50	100	4
	22U1CCCT03	Core 3: Computer Information System	2	50	50	100	2
	22U1CCAT01	Allied 1: Business Mathematics	5	50	50	100	3
IV	22U1VBET01	Value Based Education 1: Environmental Science**	2	-	50	50	1
	22U1VBET02	Value Based Education 2 : Personal and Family Ethics	2	-	50	50	1
	22U1SBST01	Skill Based Subject 1 : Mathematical Aptitude I	2	-	50	50	1
	22U1SBST02	Skill Based Subject 2 : Communicative English-I	2	-	50	50	1
	-	Sports	2	-	-	-	-
TOTAL						800	22

SEMESTER – II							
I	22U2TALT02	Language 1 : Paper II Tamil II / Hindi II / French II / Malayalam II/ Telugu II/Kannada II	5	50	50	100	3
II	22U2ENLT02	Language 2: Functional English II	5	50	50	100	3
III	22U2CCCT04	Core 4: Principles of Marketing	4	50	50	100	3
	22U2CCCT05	Core 5: Higher Financial Accounting	5	50	50	100	4
	22U2CCCP06	Core 6: Business Application Software - Practical	2	50	50	100	2
	22U2CCAT02	Allied 2: Business Statistics	5	50	50	100	4
IV	22U2VBET03	Value Based Education 3: Yoga for Youth Empowerment	2	-	50	50	2
	22U2VBET04	Value Based Education 4: Professional and Social Ethics	2	-	50	50	1
	22U2SBST03	Skill Based Subject 3: Mathematical Aptitude II	2	-	50	50	1
	22U2SBST04	Skill Based Subject 4: Communicative English-II	2	-	50	50	1
	-	Sports	2	-	-	-	-
						800	24

SEMESTER I

Programme Code	B.Com(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U1TALT01	Title : Tamil - I		Batch 2022-2025
Hrs/week	5			Semester 1
				Credits 3

நோக்கம்

- சமுகம் பற்றிய சிந்தனைகளை, விழிப்புணர்வுகளைத் தமிழ்ப் படைப்பிலக்கியங்கள் மூலம் ஏற்படுத்துதல்.
- தந்கால இலக்கியங்கள் வாயிலாக பாடுபொருள், மக்களின் வாழ்க்கை நெறிமுறைகள் பற்றி மாணவர்களை உணரச் செய்தல்.
- மாணவர்களின் வாசிக்கும் ஆற்றலை மேம்படுத்துதல், இன்றைய சமுதாய நிகழ்வுகளைப் பிரதிபலிக்கும் பல்வேறு வகையான நூல்களைக் கற்றுணர்தல்.
- மாணவர்கள் பிழையில்லாமல் எழுதுவதற்கும், பேசுவதற்கும், கருத்துப்பரிமாற்றத்திற்கும் இலக்கணம் உதவுகின்றன என்பதை அறியச் செய்தல்.
- தமிழ் இலக்கிய வரலாற்றில் புதுக்கவிதை, இலக்கணம் மற்றும் உரைநடையின் வளர்ச்சி நிலைகளை அறியச் செய்தல்.

பாடப்பகுதி கற்றலின் வெளிப்பாடு - Course Outcome (CO)

CO Number	CO Statement
CO1	தமிழ் கவிதைகளில் வாழ்க்கை முறை, சமுக சிந்தனைகள் பற்றிய கருத்துக்களை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளல்.
CO2	மனிதனேயம், சமுதாயத்தை நேசிக்கத்தல், உயரிய குறிக்கோளுடன் வாழ மாணவர்கள் கற்றுணர்தல்.
CO3	இலக்கியங்கள் வலியுறுத்தும் அறச்செயல்கள், பெண்களின் செயல்பாடுகள், ஆகிய கருத்துக்களோடு இன்றைய சமுதாய நிகழ்வுகளைப் பிரதிபலிக்கும் உரைநடைகளையும் மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளல்.
CO4	கருத்து பரிமாற்றத் திறனுக்கு அடிப்படையாக உள்ள இலக்கணத்தைத் தெரிந்து கொள்ளல். பிழைப்பட்ட சொற்கள், தொடர்களை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளல்.
CO5	புதுக்கவிதை, மரபுக் கவிதை, உரைநடை, இலக்கணம் போன்றவற்றின் தோற்றும் வளர்ச்சி நிலையினை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளல்.

நிரல் விளைவுகளைக் கொண்ட வரைபடம்

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	M	M	L

பாடத்திட்டம்

அலகு : 1 செய்யுள் திரட்டு : கவிதைகள் -1 (10 மணிநேரம்)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. பாரதியார் | - வேண்டுவன (பாரதியார் கவிதைகள்) |
| 2. பாரதிதாசன் | - மஹாசக்திக்கு விண்ணப்பம்(பாரதியார் கவிதைகள்) |
| 3. கவிமணி | - வாழ்வில் உயர்வுகொள்(பாரதிதாசன் கவிதைகள்) |
| 4. சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம் | - வாழ்க்கைத் தத்துவங்கள் |
| 5. புவியரசு | - ஒற்றுமை (மலரும் மாலையும்) |
| | - சர்ப்ப யாகம் என் எழுத்துக்கள் (கவிதை வானம்) |
| | - ஒரு முக்கிய அறிவிப்பு(ஒரு முக்கிய அறிவிப்பு) |

அலகு : 2 செய்யுள் திரட்டு : புதுக் கவிதைகள் -2 (13 மணிநேரம்)

- | | |
|------------------------|--|
| 1. அப்துல் ரகுமான் | - மாதிரி (ஆஸாபனை) |
| 2. வைரமுத்து | - மரங்களைப் பாடுவேன் (வைரமுத்து கவிதைகள்) |
| 3. தாமரை | - ஒட்டடை (ஒரு கதவும் கொஞ்சம் கள்ளிப்பாலும்) |
| 4. முத்துக்குமார் | - வெட்கத்தை நிரப்பி ஒரு கடிதம் (பட்டாம்பூச்சி விற்பவன்) |
| 5. ஆண்டாள்பிரியத்ரவினி | - வேர்வையைச் சாப்பிடுங்க (கடவுளின் கடைசி நாள்) |
| 6. திலிப் குமார் | - எனது மெனனங்கள் (ஒத்திகை) |
| 7. நிஷாந்தினி | - தித்திக்கும் ஞாபகங்கள் (எல்லாக் காலத்திற்குமான மஞ்சள் பூக்கள்) |

அலகு 3 உரைநடை

- | | |
|-------------------|--|
| 1. நு.சித்ரா | - அறநெறி முதற்றே அரசின் கொற்றம் (சங்க இலக்கிய ஆய்வு நெறிகள்) |
| 2. வெ. இன்சவை | - பெண்ணின் பெருந்தக்க (சிந்தனைச் சிதறல்கள்) |
| 3. வெ.இறையன்பு | - நண்பார்களின் உலகம்(மாணவர்களின் வெற்றிக்கு சுவாமிவிவேகாந்தர்) |
| 4. ஏ.ஆர்.கே.சர்மா | - ஆதார நாதம் (வாழ்க்கையே ஒரு வழிபாடு) |
| 5. சு.கி.சிவம் | - கம்பனின் தனிச்சிறப்பு (கம்பன் நேற்று இன்று நாளை) |
| 6. ஆ.புனிதா | - இன்றைய நடைமுறை வாழ்க்கையில் பெண்ணியச் சிந்தனைகள்(பெண்ணியம்) |

அலகு 4 இலக்கணம், பயன்பாட்டுத்தமிழ்

(12 மணி நேரம்)

- தமிழ் மரபும், பிற மரபும் (நல்ல தமிழ்)
- பிழைப்பட்ட சொல்லாட்சி, தொடரமைப்பு நல்ல தமிழ்)
- நன்னால் - மாணாக்கர் இலக்கணம் (முதல், இடை, கடை)

அலகு 5 இலக்கிய வரலாறு

(12 மணி நேரம்)

1. மரபுக் கவிதையின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)
2. புதுக்கவிதையின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)
3. உரைநடையின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)
4. இலக்கணம் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும். (தமிழ் இலக்கிய வரலாறு)

பாடநூல் - செய்யுள் திரட்டு (தொகுப்பு) தமிழ்த்துறை வெளியீடு 2019

பார்வை நூல்கள்

வ. எண்	ஆசிரியர் பெயர்	நூலின் பெயர்	வெளியீடு	ஆண்டு - பதிப்பு
1	புலவர் வெற்றியழகன்(தொ.ஆ),	பாரதியார் கவிதைகள்	ராமையா பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு: ஏப்ரல் - 2008
2	தொ.பரமசிவன் (ப.ஆ)	பாரதிதாசன் கவிதைகள்	நியூ செஞ்சரி புக் ஹாஸ், சென்னை.	முன்றாம் பதிப்பு: டிசம்பர் - 1998
3	வித்துவான் சிவ கண்ணியப்பன்	மலரும் மாலையும்	பூம்புகார் பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு: செப்டம்பர் - 2002
4	சிற்பி பாலசுப்ரமணியம்	கவிதை வானம்(தொகுப்பு)	மணிவாசகர் பதிப்பகம், சென்னை.	முதற் பதிப்பு: பிப்ரவரி - 2013
5	புவியரசு	ஓரு முக்கிய அறிவிப்பு	விஜயா பதிப்பகம், கோவை.	இரண்டாம் பதிப்பு: டிசம்பர் - 2005.
7	அப்துல் ரகுமான்	ஆலாபனை	நேசனல் பப்ளிஷர்ஸ், சென்னை.	நான்காம் பதிப்பு: ஏப்ரல் - 2003
8	வைரமுத்து	வைரமுத்து கவிதைகள்(தொகுப்பு)	கூர்யா வெளியீடு, சென்னை.	பனிரெண்டாம் பதிப்பு: நவம்பர் - 2000
9	தூமரை	ஓரு கதவும் கொஞ்சம் கள்ளிப்பாலும்	குமரன் பதிப்பகம், சென்னை.	முன்றாம் பதிப்பு: செப்டம்பர்- 2002
10	முத்துக்குமார்	பட்டாம்புச்சி விற்பவன்	வம்சி கிராபிக்ஸ் சென்னை.	4 ம் பதிப்பு திசம்பர் 2007
11	திலிப் குமார்	ஒத்திகை	நியூ செஞ்சரி புக் ஹாஸ், சென்னை	--
12	நிஷாந்தனி	தித்திக்கும் ஞாபகங்கள்	பொள்ளாச்சி இலக்கிய வட்டம், பொள்ளாச்சி.	முதற் பதிப்பு - 2020
13	டாக்டர் க.வெள்ளிமலை	நல்ல தமிழ்	விஜயா பதிப்பகம். கோவை.	முதல் பதிப்பு: 2006
14	பவநந்தி முனைவர்	நன்னால்	சைவ சிந்தாந்த நூற்பதிப்பு.	

Scheme and Regulation (SR7) 2022 -2025 (B.Com CA)

15	முனைவர் சித்ரா	சங்க இலக்கிய ஆய்வு நெறிகள்	பாரதியார் பல்கலைக்கழகம் கோவை.	முதல் பதிப்பு: ஜூன் 2018.
16	வெ.இன்சவை	சிந்தனைச் சிதறல்கள்	விஜயா பதிப்பகம். கோவை.	முதல் பதிப்பு: ஏப்ரல்-2011
17	எ.ஆர்.கே. சர்மா	மாணவர்களின் வெற்றிக்கு சுவாமி விவேகானந்தர்	சாரதா புத்தக நிலையம் விஜயவாடா-08	இரண்டாம் பதிப்பு: மார்ச்- 2016
18	வெ.இறையன்பு	வாழ்க்கையே ஒரு வழிபாடு	விஜயா பதிப்பகம். கோவை.	முதல் பதிப்பு: டிசம்பர்-2005
19	சுகி.சிவம்	கம்பன் நேற்று இன்று நாளை	வானதி பதிப்பகம். சென்னை.	மூன்றாம் பதிப்பு: ஆகஸ்ட் 2003
20	முனைவர் அ.புனிதா	பெண்ணியம்	கலைஞர் பதிப்பகம். சென்னை	முதற் பதிப்பு 2011
21	வல்லிக்கண்ணன்	புதுக்கவிதையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்	அகரம் பதிப்பகம்,, கும்பகோணம்.	நான்காம் பதிப்பு: ஜூலை - 1999.
22	கா.கோ.வெங்கட்ராமன்	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கலையக வெளியீடு, திண்டுக்கல்.	இரண்டாம் பதிப்பு: ஜூன் - 2002.
23	மது.ச.விமலானந்தம்	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	மூல்லை நிலையம், சென்னை.	2014.
24	மு.பரமசிவம்	நற்றமிழ் இலக்கணம்	சைவசித்தாந்த பதிப்பகம், திருநெல்வேலி.	முதற் பதிப்பு: 1995.

SEMESTER I

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications		
Course Code :	22U1HILT01	Title : Hindi I	Batch	2022 – 2025	
			Semester	1	
Hrs/week	5		Credits	4	

COURSE OBJECTIVE:

- Improves grammatical knowledge
- Will continue to read and learn about articles and think about them
- It is possible to read and understand short stories and understand the thoughts and life of the people of this state
- Translation knowledge and the ability to read and analyze a message are also available

Mapping with Programme Outcomes:

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO3	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L

Syllabus:

PART I HINDI PAPER I

Unit No.		HOURS
I	PROSE : NUTHAN GADYA SANGRAH Lesson 1 – Bharathiya Sanskurthi - Dr.Rajendra Prasad Lesson 3 – Razia - Ramaviksha Benipuri Lesson 4 – Makreal - Yespal Lesson 5 – Bahtha Pani Nirmala - ‘AGEYA’ Lesson 6 – Rashtrapitha Mahathma Gandhi - Mukthibodh Lesson 9 – Ninda Ras - Harishankar Parsayi.	15
II	NON DETAILED TEXT SHORT STORIES: KAHANI KUNJ 1. Pareksha – Premchand 2. Mamtha - Jayashankar Prasad 3. Apna paraya - Jaynendrakumar 4. Admi ka bachcha - Yespal 5. Bolaram ka jeev - Harishankar Parsayi 6. Vapasi - Mannu Bhandari	15
III	GRAMMAR : SHABDHA VICHAR ONLY (NOUN, PRONOUN, ADJECTIVE, VERB, TENSE, CASE ENDINGS) Theoretical & Applied.	10
IV	TRANSLATION : English – Hindi only. ANUVADH ABHYAS – III (1-15 lessons only)	10
V	COMPREHENSION: 1 Passage from ANUVADH ABHYAS–III (16-30)	10
TOTAL		60

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Editor : Jayaprakash	Nuthan gadya sangrah	Sumitra prakashan sumitrapavas	2009
2	Editor :V.P. Amithab	Kahani kunj	Govind Prakashan Sadhar Bagaar	2011

Reference Books: NAVNEEN HINDI Vyakaran, 2002, Dakshin Bharat Hindi Prachar Sabha, Chennai – 600 017

Web Link: <https://hi.wikipedia.org/wiki/>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Premchand>
<http://hindigrammar.in/>

SEMESTER I

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U1FRLT01	Title : French I	Batch	2022 – 2025
			Semester	1
Hrs/week	5		Credits	4

Course Objectives:

To understand, speak, read and write simple, standard speech which is very slow and is carefully articulated and can recognize familiar words and very basic phrases concerning themselves, their family and immediate concrete surroundings when people speak slowly and clearly

Course Outcomes:

S.No	Course Outcome	Blooms Level
CO1	Comprehend basic vocabulary	K1
CO2	Understand basic syntax and grammar patterns	K2
CO3	Converse slowly in known situations	K3
CO4	Translate small basic sentences	K4

Syllabus: Part 1 - French 1

Unit No.	Topics
1	Etape 0
	Etape 1 (Lecons 1 - 3)
2	Etape 2 (Lecons 1 - 3)
3	Etape 3 - Leçons 1 - 2
4	Etape 3 – Leçon 3
5	Etape 4 – Leçon 1
	Etape 4 – Leçons 2 - 3
Etapes 0 to 4, Pages 11 to 62	

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Céline Himmer, Corina Brillant, Sophie Erlich	Adomania 1 – Methode de français	HACHETTE FLE	-

SEMESTER I

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U1MLLT01	Title : Malayalam I	Batch	2022 – 2025
Hrs/week	5		Semester	1
			Credits	4

COURSE OBJECTIVE:

- Improves grammatical knowledge
- Will continue to read and learn about articles and think about them
- It is possible to read and understand short stories and understand the thoughts and life of the people of this state
- Translation knowledge and the ability to read and analyze a message are also available
- Translation knowledge and the ability to read and analyze a message are also

COURSE OUTCOME

S.No	COURSE OUTCOME	
CO1	Understand the text styles and grammatical elements	K1
CO2	Discuss the content of a reading passage	K1
CO3	Develop an interest in the appreciation of short stories	K2
CO4	Comprehend the grammatical structures and sentence making	K3
CO5	Understand the language and developing English to Malayalam translation skill	K4

Mapping with Programme Outcomes

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO3	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L

PART I MALAYALAM PAPER I

Unit No.		HOURS
I	Novel - PathummayudeAadu - Vaikam Muhammed Basheerr	15
II	Novel- - PathummayudeAadu - Vaikam Muhammed Basheerr	15
III	Short Story - EntePriyappetaKadhakal – Akbar Kakkattil)	10
IV	Short Story - EntePriyappetaKadhakal – Akbar Kakkattil)	10
V	Composition & Translation(English to Malayalam)	10
TOTAL		60

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	PathummayudeAadu	Novel	Vaikam Muhammed Basheer	-
2	EntePriyappetaKadhakal	Short Story	Akbar Kakkattil	-

Reference Books:

- 1.Malayala Novel SahithyaCharitram-K.M.Tharakan (N.B.S.Kottayam)
- 2.Cherukatha Innale Innu-M.Achuyuthan (D.C Books, Kottayam)
- 3.Sahithya CharitramPrasthanangalilude- Dr.K.M George, (D.C.Books Kottayam)
4. MalayalaSahithyavimarsam-Sukumar Azheekode (D.C.books)

SEMESTER I

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U1TELT01	Title : Telugu I	Batch	2022 – 2025
Hrs/week	5		Semester	1
			Credits	4

Course Objectives:

To enable the students to learn and understand the Ancient and Medieval Telugu Literature and Language and to make the student acquire knowledge of the development of Ancient and Medieval stages of Telugu Literature

SYLLABUS

Unit I

Udankopakhyanamu

Unit II

Siriyaluni Katha

Unit III

Vamana Charithamu

Unit IV

Pravaruni Vritthanthamu

Unit V

Purnamma, Muthyalasaralu

Reference:

1. Prathamaswasamu, - Nannaya
2. Basava Puranamu - Palkuriki Somanatha
- 3., Sri Madandhra Maha Bhagavathau Astama Skandamu - Pothana
4. Manu Charithra Prathamaswasamu - Peddana
5. Purnamma, Muthyalasaralu by Gurajada Apparao

SEMESTER I

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications		
Course Code :	22U1KANT01	Title : Kannada I	Batch	2022 – 2025	
			Semester	1	
Hrs/week	5		Credits	4	

Course Objectives:

- vividly presents the sources of Kannada literature
- encourages the scope of the history of Kannada Literature
- establishes the antiquity of Kannada Literature, proved by internal evidence and other evidence
- improves the general understanding on Kannada Literature

Mapping with Programme Outcomes:

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO3	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L

Unit I

Early period of Pampa

Unit II

The period of Pampa

Unit III

Vacana writers of Harihara period

Unit IV

Major Poets of Harihara period

Unit V

The age of Kumaravyasa, Dasa Literature and Modern Period of Kannada Literature

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	- Dr.T.S.Shamaraya	Kannada Sahitya Chritre	Talukina Venkaniyah Smaraka Granthmale	- -

Reference: Kannada Sahitya Chritre - Dr.R.S.Mugali (Samaja Book Depot)

SEMESTER-I

Programme Code	B. COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U1ENLT01	Language II - Functional English – I	Batch	2022-2025
Hrs/ Week	5 Hrs		Semester	I
			Credits	3

COURSE OBJECTIVE

1. to enable the students to understand the basic grammar in English.
2. to acquaint students with the structure and strategies of conversation
3. to make the students appreciate the significant works and style of prose
4. to develop the skills of speaking and writing without flaws.
5. to develop an interest in the minds of the students to enjoy and appreciate the literary works in English.

COURSE OUTCOMES (CO):

On Successful Completion of the course the students will be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Speak and Write without committing grammatical errors.
CO2	Read and appreciate simple literary works.
CO3	Deal with various conversational situations with confidence.
CO4	Recognize the nuances of English language and attempt creative writing.
CO5	Enumerate in flawless English their understanding of societal concerns.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO2	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO3	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO4	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S
CO5	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S

SYLLABUS

UNIT –I: POETRY **(Hours-12)**

1. The Lotus Eaters - Alfred Lord Tennyson
2. Menelaus and Helen - Rupert Brooke
3. Night of the Scorpion - Nizzim Ezekiel

UNIT- II: PROSE **(Hours-12)**

1. My Vision for India - Dr. A. P. J. Abdul Kalam
2. A Speech by N. R. Narayana Murthy - N. R. Narayana Murthy
3. A Little Bit of What You Fancy - Desmond Morris

UNIT- III: SHORT STORY **(Hours-12)**

1. The Happy Prince - Oscar Wilde
2. An Astrologer's Day - R. K. Narayan
3. The Blue Bouquet - Octavio Paz

UNIT-IV-Grammar and Vocabulary **(Hours-12)**

1. Creating antonyms using Prefixes
2. Changing words using suffixes
3. Framing simple sentences
4. Modals
5. Phrasal Verbs

UNIT- V- Composition **(Hours-12)**

Gap filling exercises, Note making, Email Writing, Essay Writing
Comprehension passages.

TEXT BOOKS

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher
1	A.G.Xavier	An Anthology of Popular Essays and Poems	Macmillan Indian Limited
2	Prof. A.E.Subramanian	Gifts to Posterity- An Anthology of Modern Short Stories	Chitra Publications, Chennai

REFERENCE BOOKS

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher
1	N.Krishnaswamy	Modern English- A Book of Grammar Usage and Composition	Macmillan Indian Limited
2	Prof.K.Ramappa, Retd.	Essential English Grammar Usage & Composition	M. I. Publications
3.	Adibah Amin, Rosemary Eravelly, Farida J Ibrahim	Grammar Builder Level Volume 1	Cambridge University Press

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google Class Room

SEMESTER – I

Programme Code:	B.COM (CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code	22U1CCCT01	Core 1: Fundamentals of Organisation and Management	Batch	2022-2025
Hrs/week:	4 Hrs		Semester	I
			Credits	3

COURSE OBJECTIVES:

- To impart knowledge on trade and commerce
- To make the students to understand the forms of business organisation.
- To impart the knowledge about the functions of management.
- To acquire knowledge in the principles & process of organising, importance of directing and styles of leadership.
- To make the students to know the importance of staffing, process of controlling, techniques of co-ordination, steps in decision making and theories of motivation.

COURSE OUTCOMES:

On Successful Completion of the course, students should be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Explain the concept of business, trade and commerce.
CO2	Explain the various forms of business organisation.
CO3	Describe the levels of management and indicate the importance of planning.
CO4	Tell clearly what are the principles & process of organising, importance of directing and styles of leadership.
CO5	Brief clearly about the importance of staffing, process of controlling, techniques of co-ordination, steps in decision making and theories of motivation.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	H	L	H	M	M	M	L	L	H	L	H
CO2	L	H	L	H	L	H	H	H	H	H	L	H
CO3	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	L	H
CO4	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	L	H
CO5	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	L	H

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	(10 Hours) Bsuiness: Business: Meaning-Definition-Nature and scope of business - objectives – characteristics. Profession : Meaning-Definition-scope - difference between business and profession. Trade – meaning-definition- types of trade Commerce- Meaning-Definition-Features-Difference between trade and commerce.
Unit-II	(10 Hours) Forms of business organisation: Forms of business organisation – sole trader -Features-Advantages-Disadvantages. partnership firms –Features- Advantages-Disadvantages- Types of Partners -Difference between Sole Trader and Partnership .Limited Liability Partnership(LLP) - joint stock company -Features- Advantages-Disadvantages. Co-operative societies -Features-Advantages-Disadvantages- Government Enterprises -Features- Advantages-Disadvantages. comparative study on various forms of business organisation.
Unit-III	(10 Hours) Management: Management – Meaning- definition - nature - levels of management - principles of management - functions of management - contribution of F.W.Taylor and Henry Fayol. Planning: definition - nature - importance - steps - types.
Unit-IV	(10Hours) Organising: Organising - definition - importance - principles - process - types. Directing: definition - characteristics - importance - principles. Leadership: meaning – definitions - leadership Styles. MBO - MBE.
Unit-V	(10Hours) Staffing: Staffing: Definition- Importance. Controlling: definition - nature - process. Co-ordination - definition - nature - need - principles – techniques. Decision making: definition – characteristics – steps – types. Motivation: definition – needs – Maslow's Need Hierarchy theory.

TEXT BOOKS

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	Rajendra P. Maheshwari , J.P. Maharajan	Business organisation and Management	International Book House	2012/2 nd Edition
2	L.M.Prasad	Principles of Management	Sultan Chand & Sons	2007/ 7 th Edition

REFERENCE BOOKS:

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	Dinkar Pagare	Principles of Management	Sultan Chand & Sons	2012/ 2 nd Edition
2	L.M.Prasad	Principles of Management	Sultan Chand & Sons	2013 / 5 th Edition
3.	Y.K.Bhushan	Business Organisation and Management	Sultan Chand & Sons	2007/ 18 th Edition

WEBSITE REFERENCE

1. [https://www.scribd.com/document/223740553/Principles-of-Management-and-Organisation Behaviors-Bharathiar-University-Distance-Education-Paper-1](https://www.scribd.com/document/223740553/Principles-of-Management-and-Organisation-Behaviors-Bharathiar-University-Distance-Education-Paper-1)
2. https://drive.google.com/file/d/0B_V4Kkm2koFqTzdxMjBiWGRvOWs/view
3. Web site: www.charteredclub.com - Limited liability partnership(LLP)

MEANS OF CURRICULAM DELIVERY: Lecture, Group Discussion, Assignment, Case study, Google Classroom.

SEMESTER – I

Programme Code:	B.COM CA	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U1CCCT02	Core 2: Financial Accounting		Batch 2022-2025
Hrs/week:	5 Hrs			Semester I
				Credits 4

COURSE OBJECTIVES

- To make the students to understand the basic accounting concepts and Computerised accounting.
- To enable the students to prepare the final accounts of a sole trader.
- To Provide adequate knowledge on Accounting of Non-Trading Concerns.
- To impart knowledge on Hire Purchase system.
- To gain knowledge about the various methods of calculating depreciation and single entry system.

COURSE OUTCOMES (CO)

On Successful Completion of the course, students should be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Explain the basic Accounting concepts and Computerised accounting.
CO2	Prepare Final Accounts of sole trading concern.
CO3	Evaluation of Accounting of Non-Trading Concerns.
CO4	Discuss on Hire Purchase system.
CO5	Calculate the value of depreciation by using different methods of depreciation.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	H	L	M	L	M	L	L	L	H	L	H
CO2	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H
CO3	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H
CO4	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H
CO5	L	H	L	M	L	L	L	L	L	H	L	H

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	(12 Hours) Introduction: Fundamentals of Book Keeping- Accounting Concepts and Convention – Objectives of Accounting – Advantages of Accounting – Limitations of Accounting. Computerized accounting – meaning -features – advantages-disadvantages – Computerized Vs Manual accounting - Journal-Ledger - Subsidiary books: Purchasebook-Salesbook-Cashbook.
Unit-II	(12 Hours) Final Accounts: Trial balance- Rectification of Errors -Final Accounts of a sole trader with adjustments - Trading Account – Profit and Loss Account – Balance sheet .
Unit-III	(12Hours) Accounts of Non Trading Concerns: Accounts of Non Trading Concerns: Sports, Club - Receipts and Payments Account - Income and Expenditure Accounts and Balance Sheet - Bank Reconciliation Statement.
Unit-IV	(12Hours) Hire purchase and instalment system: Hire purchase and instalment system – Distinction between Higher Purchase and Instalment System – Accounting treatment for Hire Purchase System – Default and Repossession – Instalment purchase System – Accounting Treatment.
Unit-V	(12 Hours) Depreciation & Single Entry System: Accounting for depreciation –Methods of depreciation - Straight line method, Diminishing balance method, Annuity method – Single entry system – Single entry system Vs. Double entry system – Statement of Affairs method – Conversion method - Total Debtors – Total Creditors – Bills Receivable – Bills Payable.

Note: Distribution of marks between problems and theory shall be 80% and 20%.

TEXT BOOKS:

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	T. S. Reddy & A. Murthy	Financial Accounting	Margham Publication	2016/7 th Edition
2	K.L. Nagarajan, N. Vinayakam, P.L. Nagarajan	Principles of Accountancy	S. Chand & Company Limited	2010/ 1 st Edition

REFERENCE BOOKS:

S.N o.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year/Edition
1.	T.S. Grewal	Introduction to Accountancy	S. Chand & Company Limited	2013 / 8 th Edition
2	Jain & Narang	Advanced Accountancy	Kalyani publishers	2011/17 th Edition
3.	R.S.N. Pillai & Bhagavathy	Introduction to Accountancy	S. Chand and Company Limited	2013/ 8 th Edition

WEBSITE REFERENCE:

1. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-104.pdf>
2. <https://www.saylor.org/site/textbooks/Financial%20Accounting.pdf>
3. <http://www.universityofcalicut.info/syl/CoreCourseFinancialAccounting.pdf>

MEANS OF CURRICULAM DELIVERY: Lecture, Group Discussion, Assignment, Case study Google Classroom.

SEMESTER – I

Programme Code:	B.COM CA	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U1CCCT03	Core 3: Computer and Information System	Batch	2022-2025
Hrs/week:	2 Hrs		Semester	I
			Credits	2

COURSE OBJECTIVES:

- To provide basic conceptual knowledge about the computer and information system.
- To enable the students to learn the functional aspects of Operating System.
- To make the students understand about data processing, system analysis and design.

COURSE OUTCOMES (COs) :

On Successful Completion of the course, students will be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Explain computer-based information systems and technologies applied in business problems.
CO2	Describe an information system for an organization and steps to develop programs.
CO3	Know fully about hardware and compare different softwares that make networks more efficient and effective.
CO4	Explain the current techniques, skills and tools necessary for computing.
CO5	Give in detail the process of system Analysis and Design.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	H
CO2	L	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	H
CO3	L	H	H	M	L	M	L	M	L	L	L	H
CO4	L	H	H	M	M	M	L	M	M	L	L	H
CO5	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	H

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	(5 Hours) Introduction: Computer: Introduction- Meaning- History- Generations - Types of Computer System- Laptop or Notebook computers - Computer Applications in Business.
Unit-II	(5 Hours) Computer System: Computer System: Hardware- Input Devices - Output devices - Memory unit- Types of Memory - Software - Types of Software- Programming- Programming tools – Flowcharts - Steps in developing a computer program.
Unit-III	(5 Hours) Operating System Operating System: Functions of Operating System – Types of Operating System - DOS, Windows, UNIX, LINUX, Windows NT, Windows 98, Windows XP.
Unit-IV	(5 Hours) Data Processing System: Data Processing System- Methods of data processing - Networking: Local Area Network (LAN) – Metropolitan Area Network (MAN) - Wide Area Network (WAN) – Internet – Intranet - Extranet - E-Mail and its uses.
Unit-V	(5 Hours) System Analysis: System Analysis and Design, Computer Based Information System - Transaction Processing Office Automation - Management Information System - Decision Support System -Expert System.

TEXT BOOK

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	R.Saravanakumar, R.Parameswaran, and T. Jayalakshmi	Introductionto Information Technology”	S. Chand & Co. Ltd, New Delhi	Reprint 2008.
2.	V.K.Kapoor	Information Technology and Computer Application	Sultan chand and Sons, New Delhi	Reprint 2004.

REFERENCE BOOKS:

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	Sunil K. Malhotra Sangita Sardana	Computer Applications in Business	Kalyani Publishers, New Delhi	Reprint 2006.
2.	Alexis Leon and Mathews Leon	Introduction Computers	Vikas Publishing House Pvt., Ltd., New Delhi	Reprint 2004.

WEBSITE REFERENCE

1.<http://www.umsl.edu/~joshik/msis480/chapt05.htm>

2.<https://www.guru99.com/rol-component-mis.html>

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Seminar, Assignment, Google classroom

SEMESTER - I

Programme Code	B.Com(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code	22U1CCAT01	Allied 1 : Business Mathematics		Batch 2022-2025
Hrs/week:		5 Hrs		Semester I
				Credits 4

COURSE OBJECTIVES

- To understand the basic concepts of set theory, Simple Interest and Compound Interest.
- To know the basic concepts of Matrices and Solution of Linear Equations using matrices
- To learn the concept of differentiation of algebraic functions and its uses in business problems
- To Evaluate of definite and indefinite integrals applicable to business problems.

COURSE OUTCOMES (CO)

On successful completion of the course, students should be able to achieve the following outcomes.

CO Number	CO Statement											
CO1	Study the concepts of set theory and solving problems in sequence and series											
CO2	Apply the concepts of simple interest and compound interest in real life problems											
CO3	Recollect the basic definition and types of matrices and solving linear equations using matrix method											
CO4	Analyse the meaning of derivatives and applying in business problems											
CO5	Acquire the knowledge of Integral Calculus.											

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	H	L	M	M	M	L	L	L	L	L	H
CO2	L	H	L	M	L	H	H	H	L	M	L	H
CO3	L	H	L	M	L	M	L	L	L	L	L	H
CO4	L	H	L	M	M	H	H	H	L	M	L	H
CO5	L	H	L	M	M	H	L	L	L	L	L	H

H – High

M - Medium

L - Low

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	(15 Hours) Set Theory: Set Theory – definitions – set operations – Venn diagrams – laws and properties – number of elements –Cartesian Products- Arithmetic and Geometric Series.
Unit-II	(15 Hours) Simple and Compound Interest: Simple and Compound Interest. Discounting – True Discount – Banker's Discount – Banker's Gain.
Unit-III	(15 Hours) Matrix: Matrix: Basic definitions and types – Addition, Subtraction and Multiplication of Matrices – Inverse of a Matrix – Rank of Matrix - Solution of Simultaneous Linear Equations – Matrix method and Cramer's rule.
Unit-IV	(15 Hours) Differentiation: Differentiation of Algebraic Functions – Meaning of Derivatives – Evaluation of First and Second Order Derivatives – Maxima and Minima – Application to Business Problems.
Unit-V	(15 Hours) Integration: Elementary Integral Calculus – Determining Indefinite and Definite Integrals of simple Functions – Integration by Parts.

(Questions in problems carry 100% of marks respectively)

TEXT BOOKS

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Navanitham, P.A	Business Mathematics & Statistics	Jai Publishers	2014

REFERENCE BOOKS

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Sanchetti, D.C and Kapoor, V.K	Business Mathematics,	Sultan chand Co & Ltd.	2002
2	P.R.Vittal	Business Mathematics,	Margham Publications	2009
3	S.C.Gupta & V.K.Kapoor	Elements of Mathematical Statistics	Sultan Chand & Co.,	2014

MEANS OF CURRICULUM DELIVERY : Lecture, Group Learning, Assignment, Google Classroom.

SEMESTER I

Programme Code :	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U1VBET01	மதிப்பு அடிப்படையிலான கல்வி 1: சுற்றுப்புறச் சூழல் அறிவியல்	Batch	2022-2025
Hrs/ Week	2 Hrs		Semester	I
			Credits	1

நோக்கம்

மாணவர்கள் பல்வேறுவகையான இயற்கை வளங்களை புரிந்துகொண்டு அதை பாதுகாப்பது தங்கள் பொறுப்பு என உணர்ச்செய்தல்

குழநிலை மண்டலக் கோட்பாடுகள், வகைகள், அதனை சிதைப்போர், குழநிலை மண்டலத்தின் ஆற்றல், அமைப்பு, செயல்பாடுகள் உணவு சங்கிலிகள், குழநிலை கோபுரங்கள் போன்ற பல்வேறு நிலைகளையும், அவற்றின் பாதுகாப்பினையும் மாணவர்களைப் புரிந்துகொள்ளச் செய்தல்.

பல்லுயிர் பெருக்கம், விளக்கம், மரபியல் வகைப்பாடு, சமூக மேம்பாடு, பல்லுயிர் வேறுபாட்டின் அழிவு, மனிதனுக்கும் வனவிலங்களுக்கும் உள்ள முரண்பாடு, பல்லுயிர் உள் மற்றும் வெளிப்புற பராமரிப்பு ஆகியவற்றை மாணவர்களுக்கு உணர்ச்செய்தல்.

சுற்றுச் சூழல் மாசுபாடு, காற்று, நீர், ஒலி மற்றும் வெப்ப மாசுபாடு, வரையரை, காரணங்கள், விளைவுகள், நகர்புற மற்றும் தொழில் துறை கழிவுகள், காரணங்கள், விளைவுகள், கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள், மாசுகளைத் தடுப்பதில் தனி நபர் பங்களிப்பு பற்றி மாணவர்கள் அறிதல்.

சமுதாயப் பிரச்சனைகளும் சுற்றுச்சூழலும், நீர்ப்பராமரிப்பு முறை, சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள், சிக்கல்களும் தீவுகளும், சுற்றுப்புறச் சூழல் பாதுபாப்பு சட்டங்கள், மக்கள் விழிப்புணர்வு, களப்பணி அதற்கான வரையறைகளை மாணவர்கள் அறிதல்.

பாடப்பகுதி கற்றுவின் வெளிப்பாடு - Course Outcome (CO)

CO Number	CO Statement
CO1	சுற்றுப்புறச்சூழலில் உள்ள பல்வேறு வகையான இயற்கை வளங்களையும் அவற்றைப் பாதுகாப்பதும் தங்கள் பொறுப்பு என உணர்ச்செய்தல்.
CO2	குழநிலை மண்டலக் கோட்பாடுகள், வகைகள், அதனை சிதைப்போர், குழநிலை மண்டலத்தின் ஆற்றல், அமைப்பு, செயல்பாடுகள் உணவு சங்கிலிகள், குழநிலை கோபுரங்கள் போன்ற பல்வேறு நிலைகளையும், அவற்றின் பாதுகாப்பினையும் மாணவர்கள் உணர்ந்து கொள்ளுதல்.
CO3	பல்லுயிர் பெருக்கம், விளக்கம், மரபியல், சமூக மேம்பாடு, பல்லுயிர் வேறுபாட்டின் அழிவு, மனிதனுக்கும் வனவிலங்களுக்கும் உள்ள முரண்பாடு, பல்லுயிர் உள் மற்றும் வெளிப்புற பராமரிப்பு ஆகியவற்றை மாணவர்களுக்கு உணர்ந்து கொள்ளல்.
CO4	சுற்றுச் சூழல் மாசுபாடு, காற்று, நீர், ஒலி மற்றும் வெப்ப மாசுபாடு, வரையரை, காரணங்கள், விளைவுகள், நகர்புற மற்றும் தொழில் துறை கழிவுகள், காரணங்கள், விளைவுகள், கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள், மாசுகளைத் தடுப்பதில் தனி நபர் பங்களிப்பு பற்றி மாணவர்கள் அறிதல்.
CO5	சமுதாயப் பிரச்சனைகளும் சுற்றுச்சூழலும், நீர்ப்பராமரிப்பு முறை, சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள், சிக்கல்களும் தீவுகளும், சுற்றுப்புறச் சூழல் பாதுபாப்பு சட்டங்கள், மக்கள் விழிப்புணர்வு, களப்பணி அதற்கான வரையறைகளை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளச் செய்தல்.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO 5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	M	L

அலகு -I

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகளின் பன்முகத் தன்மை – வரையறை, நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம் மற்றும் மக்களிடம் விழிப்புணர்வு .

இயற்கை வளங்கள் - வன வளங்கள், கனிம வளங்கள், உணவு வளங்கள், ஆற்றல் வளங்கள் மற்றும் நில வளங்கள். இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாப்பதில் தனிநபரின் பங்கு. நிலையான வாழ்க்கை முறைக்கு வளங்களை சமமாகப் பயன்படுத்துதல்.

அலகு -II

சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகள் - சுற்றுச்சூழல் அமைப்பின் கருத்து, கட்டமைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பின் செயல்பாடுகள். உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர், சிதைப்பவர்கள், சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் ஆற்றல் ஓட்டம், சுற்றுச்சூழல் தொடர்ச்சி, உணவுச் சங்கிலி, உணவு வலைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரமிடுகள். வன சுற்றுச்சூழல் புல் நிலம், பாலைவனம் மற்றும் நீர்வாழ் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளின் (குளங்கள், நீரோடைகள், ஏரிகள், ஆறுகள், பெருங்கடல்கள் மற்றும் முகத்துவாரங்கள்) அறிமுகம், வகைகள் பண்புகள் அம்சங்கள், கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்பாடுகள்.

அலகு - III

பல்லுயிர் மற்றும் அதன் பாதுகாப்பு - அறிமுகம் - வரையறைகள்:
மரபணு, இனங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு பன்முகத்தன்மை. இந்தியாவின் புவியியல் வகைப்பாடு. பல்லுயிர் மதிப்பு, நுகர்வு பயன்பாடு, உற்பத்தி பயன்பாடு, சமூக, நெறிமுறை, அழகியல் மற்றும் விருப்ப மதிப்புகள், உலகளாவிய, தேசியமாநில மற்றும் ஒரிட அளவில் - இந்தியா – மிக அதிக பல்லுயிர் பெருக்கம் கொண்ட நாடு, பல்லுயிர் பெருக்கத்தின் வேறுபாடு கொண்ட முக்கிய இடங்கள். பல்லுயிர்களின் அழிவு, வாழ்விட இழப்புகள், வனவிலங்குகளை வேட்டையாடுதல், மனிதனுக்கும் வனவிலங்குகளுக்கும் இடையேயான முரண்பாடுகள் - பல்லுயிரின் வேறுபாட்டைப் பராமரித்தல், பல்லுயிரின உள் மற்றும் வெளிப்புற பராமரிப்பு.

அலகு -IV

சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு - காற்று மாசுபாடு, நீர் மாசுபாடு, மண் மாசுபாடு, ஓலி மாசுபாடு மற்றும் வெப்ப மாசுபாடு ஆகியவற்றின் வரையறைகள், காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள். திடக்கழிவு மேலாண்மை: நகர்ப்புற மற்றும் தொழில்துறை கழிவுகளின் காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள். மாசுபாட்டைத் தடுப்பதில் தனிநபரின் பங்கு. மாசு வழக்கு ஆய்வுகள். பேரிடர் மேலாண்மை: உணவுகள், பூகம்பம், தூறாவளி மற்றும் நிலச்சரிவுகள் போன்றவை.

அலகு -V

சமூக பிரச்சனைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் - நிலையான வளர்ச்சிஇ ஆற்றல் தொடர்பான நகர்ப்புற பிரச்சனைகள், நீர் சேமிப்பு, மழை நீர் சேகரிப்பு, நீர் கொட்டகை மேலாண்மை. மக்களின் மீள்குடியேற்றம் மற்றும் மறுவாழ்வு. சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள்: சிக்கல்கள் மற்றும் சாத்தியமான தீர்வு. காலநிலை மாற்றம், புவி வெப்பமடைதல், கடல் அடுக்கு சிதைவு. அமில மழை, அணு விபத்து. நுகர்வோர் மற்றும் கழிவு பொருட்கள். சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம். காற்று (மாசு தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு) சட்டம். வனவிலங்கு பாதுகாப்பு சட்டம். வன பாதுகாப்பு சட்டம். சுற்றுச்சூழல் சட்டத்தை அமல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள். பொது விழிப்புணர்வு.

மனித மக்கள் தொகை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் - மக்கள் தொகை வளர்ச்சி, நாடுகளிடையே மாறுபாடு, மக்கள் தொகை வெடிப்பு - குடும்ப நலத் திட்டம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் மனித ஆரோக்கியம், மனித உரிமைகள், மதிப்புக் கல்வி, எச்ஜிவி:எஃப்ட்ஸ், பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் நலன், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் மனித ஆரோக்கியத்தில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு, வழக்கு ஆய்வுகள்

களப்பணி - சுற்றுச்சூழல் சொத்துக்களை ஆவணப்படுத்த உள்ளூர் பகுதிக்கு வருகை - ஆறு/காடு புல்வெளி/ மலை/ மலை, உள்ளூர் மாசுபட்ட தளத்திற்கு வருகை - நகர்ப்புற/ கிராமப்புற/ தொழில்/ விவசாயம், பொதுவான தாவரங்கள், பூச்சிகள், பறவைகள் பற்றிய ஆய்வு. எனிய சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளின் ஆய்வு - குளம், ஆறு, மலை சரிவுகள் போன்றவை.

Scheme and Regulation (SR7) 2022 -2025 (B.Com CA)

பார்வை நூல்

வரிசை .எண்	ஆசிரியரின் பெயர்	நூலின் பெயர்	பதிப்பகம்	பதிப்பு/ஆண்டு
1	பேரா. ஜே. தர்மராஜ்	சுற்றுச்சூழல் கல்வி	டென்சி பப்ளிகேஷன்ஸ் சிவகாசி	- 2004
2	முனைவர் ம. சிவராமன்	அறிவியல் நோக்கில் சுற்றுச்சூழல் கல்வி	புதுச்சேரி கூட்டுறவுப் புத்தகச் சங்கம், புதுச்சேரி	ஏப்ரல் - 2008
3	முனைவர் மலையமான்	சுற்றுச் சூழல்	அன்பு பதிப்பகம் - சென்னை	2008
4	லாயிக் :.பதே அலி மொழிபெயர்ப்பு – எஸ் விநாயகம்	நமது சுற்றுப்புறச் சூழல்	நேஷனல் புக் டிரஸ்ட் புதுடெல்லி	- 1994
5	ப. சந்திரசேகரன்	சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு	டி.கே பதிப்பகம், புதுக்கோட்டை	1996
6	Ritu Bir	Environmental Studies	Vayu Education of India, New Delhi	2009
7	Erach Bharucha	Environmental Studies	University Press India Pvt. Ltd	2006
8	<u>Anubha Kaushik & C.P.Kaushik</u>	<u>Perspectives in Environmental Studies</u>	<u>New Age International Publishers, New Delhi</u>	<u>2006</u>
9	Dr. Sivam Varadarajan	Environment (Its Importance and the Imperative)	Pratheepa Publishers, Coimbatore.	2004
10	S.Ranganathan	Environmental Science	Bharathiar University Publication, Coimbatore	2009
11	Joseph C. Daniel	Principles of Environmental Science	Brichisun Publication, Chennai	2004
12	Dr Vishal Rajput	Environmental Science	Vayu Education of India, New Delhi	2011
13	Anil Kuamar De, Arnab Kumar De	<u>Environmental Studies</u>	<u>New Age International Publishers, New Delhi</u>	2004
14	K. Kumaraswamy, A. Alagappa Moses, M.Vasanthy	<u>Environmental Studies</u>	Bharathidasan University, Thiruchirappalli.	2004

SEMESTER I

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U1VBET02	Title : Value Based Education 2 Personal & Family Ethics	Batch	2022 – 2025
Hrs/week	2		Semester	1
			Credits	1

நோக்கம் :

- 1) மனித வாழ்வின் நோக்கமும் அகத்தாய்வு பற்றியும் அறிதல்.
- 2) கவலையால் ஏற்படும் விளைவுகள், தன்னிலை அறிதல் பற்றியும் அறிதல்.
- 3) வாழ்த்தும் பயனும், ஜவகை கடமைகள், குடும்ப அமைதி பற்றியும் அறிதல்.
- 4) இல்லறத்திற்கான நல்லறங்கள், குடும்ப நலத்திற்கான ஜந்தொழுக்கப் பண்பாடு, பாலுணர்வும் ஆன்மீக மேம்பாடு பற்றியும் அறிதல்.
- 5) பெண்ணின் பெருமை, உணவே மருந்து, கர்ம யோகம் பற்றி அறிதல்.

Course Outcome (CO)

CO Number	CO Statement
CO1	மனித வள மாணிபின் அவசியம், வாழ்வின் நோக்கம், தத்துவம், மனித வாழ்வின் எண்ணம் மற்றும் ஆசைகளைச் சீரமைத்தல் பற்றி அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO2	கவலை ஒழித்தல், தன்னிலை அறிந்து, காய கல்பப் பயிற்சியால் ஏற்படும் நன்மைகளை பற்றியும் அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO3	வாழ்த்தும் பயனும், ஜவகைக் கடமைகள், குடும்ப அமைதியால் பெறும் நன்மைகளை பற்றியும் அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO4	இல்லறத்திற்கான நல்லறங்கள், குடும்ப நலத்திற்கான ஜந்தொழுக்கப் பண்பாடு மற்றும் பாலுணர்வும் ஆன்மீக மேம்பாடு பற்றியும் தெரிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO5	பெண்ணின் பெருமை, உணவே மருந்து, கர்ம யோகம் பற்றியும் அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	M	L

தனிமனித மற்றும் குடும்ப விழுமியங்கள்

அலகு - 1

மனித வள மாண்பின் அவசியம் - மனித வாழ்வின் நோக்கமும் தத்துவமும் - எண்ணம் ஆராய்தல் - ஆசை சீரமைத்தல் - சினம் தவிர்த்தல் (தனி மனித விழுமியங்கள் 1-44)

அலகு - 2

கவலை ஒழித்தல் - தன்னிலை அறிதல் - காயகல்பப் பயிற்சி - தவங்கள் -I - உடல் நல மேம்பாடு (தனிமனித விழுமியங்கள் (45-84)

அலகு - 3

வாழ்த்தும் பயனும் - ஜவகை கடமை - குடும்ப அமைதி (குடும்ப விழுமியங்கள் 1-39)

அலகு - 4

இல்லறுமே நல்லறும் - குடும்ப நலத்திற்கு ஜந்தொழுக்கப் பண்பாடு - பாலுணர்வும் ஆன்மீக மேம்பாடும் (குடும்ப விழுமியங்கள் 40-63)

அலகு -5

பெண்ணின் பெருமை - உணவே மருந்து - கர்ம யோகம் - (குடும்ப விழுமியங்கள் 64-89)

பாட நூல் - தொகுப்பு தமிழ்த் துறை வெளியீடு 2022

S.NO	Author Name	Title of the book	publisher	Year /Edition
1	-	தனிமனித விழுமியங்கள்	என்.ஜி.எம் கல்லூரி,பொள்ளாச்சி.	2016
2	-	குடும்ப விழுமியங்கள்	என்.ஜி.எம் கல்லூரி,பொள்ளாச்சி	2015

SEMESTER I

Programme Code :	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U1SBST01	Skill Based Subject 1 : Mathematical Aptitude I	Batch Semester	2022 - 2025 I
Hrs/week	2 Hours			Credits

COURSE OBJECTIVES

To enable the Students

- To understand the fundamental arithmetic skills and problem solving.
- To learn about the average
- To learn about the percentage.
- To solve problem related to Coding and Decoding –Relationship and analogy
- To learn puzzles to improve patterning activity

COURSE OUTCOMES (CO)

On successful completion of the course, students should be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Recall the basic concepts of numerical computation.
CO2	Solve problems on average
CO3	Solve problems on percentage.
CO4	Find solution to the problems on Coding and Decoding –Relationship and analogy
CO5	Improves short-term memory and problem solving.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	M	M
CO2	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	M	M
CO3	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	M	M
CO4	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S
CO5	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S

SYLLABUS

UNIT I	(5 Hrs)
Simplification –Mathematical Operations- H.C.F and L.C.M of Numbers - Square Roots and Cube Roots – Fractions	
UNIT II	(5 Hrs)
Average	
UNIT III	(5 Hrs)
Percentage	
UNIT IV	(5 Hrs)
Coding and Decoding –Relationship and analogy	
UNIT V	(5 Hrs)
Puzzles	

TEXT BOOK

Recent editions of the following books only are recommended

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1.	R. S. Agarwal	Quantitative Aptitude (for Competitive Examinations)	S. Chand and Company Limited
2.	Arun	Questions on General Mental Ability Tests	Young man & co.
3.	Kovai Kalaimagal College of Arts and Science	Hand Book on Mental Ability and Logical Reasoning	-
4.	R.Gupta's	Logical and Analytical Reasoning	Ramesh Publishing House New Delhi
5.	Subburaj.V	Verbal and Non-Verbal general Intelligence	-
6.	R.V. Praveen	Quantitative Aptitude and Reasoning	PHI Learning Private Limited Delhi
7.	V.A Sathgurunath's	A Guide for Campus Recruitment	Sagarikka Publications Trichy

WEBSITE REFERENCE

- 1.<https://www.careerbless.com/aptitude/qa/home.php>
- 2.<https://www.indiabix.com/>

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google classroom

Note:

- **A minimum of 25 Questions in One Class should be discussed**
- **A minimum of 100 Questions in One Unit should be discussed**

SEMESTER-I

Programme Code:	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U1SBSTE2	Skill Based Subject 2: Communicative English- I	Batch	2022-2025
Hrs/ Week	2 Hrs		Semester	I
			Credits	1

COURSE OBJECTIVE

1. To make the students to understand the barriers in their communication and the ways to overcome the same
2. To make the students to know various types of listening and the effect of enhancing the listening skills
3. To encourage the students to speak in different situations and maintaining the good etiquette
4. To assist students in becoming well-versed, responsible, creative communicators
5. To enable the students to use the language with confidence

COURSE OUTCOMES (CO)

On Successful Completion of the course the students will be able to achieve the following outcomes.

CO Number	CO Statement
CO1	To communicate meaningfully and effectively with others
CO2	To explain various types of listening techniques and be a careful listener
CO3	To deal with different kinds of situations by conversing effectively and maintain good presentation in a constructive manner
CO4	To apply the practical knowledge of using action words in sentence construction.
CO5	To help students acquire behavioural skills for their personal and professional life

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO2	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO3	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO4	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S
CO5	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S

SYLLABUS

UNIT –I – GRAMMAR

1. Articles and Degrees of Comparison
2. Tenses
3. Prepositions and Conjunctions

UNIT- II – BASICS OF COMMUNICATION

1. Nature and Types of Communication
2. Barriers of effective communication
3. Basics of email communication

UNIT- III – COMMUNICATION IN PRACTICE

1. Self – Introduction
2. Barriers in Sentence Construction
3. Use of 7C's of communication

UNIT- IV – LISTENING SKILLS

1. How Good Listener are you
2. Myths and Barriers in Listening
3. Active Listening and Note Taking

UNIT – V – PRESENTATION SKILLS

1. What is a Good Presentation
2. Getting Ready for Presentation.
3. Preparation and Practice

TEXT BOOKS:

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher
1	Meenakshi Raman	Communication Skills	Oxford University Press
2	Shalini Aggarwal	Essential Communication Skills	Ane Books Pvt.Ltd. New Delhi

REFERENCE BOOKS:

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher
1	Course team, Bharathiar University	Communication Skills a multi- skill course	Macmillan Publishers India LTD.
2	Krishna Mohan	Developing Communication Skills	Macmillan Publishers India LTD.
3	Joyce Pereire	Technincal English – II	Vijay Nicole Imprints Pvt.Ltd.

Website Reference:

<https://sites.google.com/site/basicslanguagearts/home/components- of-a-paragraph/different-type-of-paragraphs>

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google Class Room.

SEMESTER II

Programme Code :	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U2TAL02	Title : Tamil - II	Batch	2022-2025
Hrs/week	5		Semester	1
Credits			Credits	3

நோக்கம்

- 1.நீதி இலக்கியங்களின் நீதி கருத்துக்கள், சிற்றிலக்கியங்களில் அறக்கருத்துக்கள், பக்தியின் தன்மை, இலக்கண நெறிகள் ஆகியவற்றை அறிந்து கொள்ளுதல்.
- 2.பக்தி இலக்கியங்களின் வாயிலாக வாழ்வில் பின்பற்றப்படும் ஒழுகலாறுகள், பக்தி முறை, சிற்றிலக்கியங்களின் மூலம் போர் முறைகள், வாழ்வில் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய பதினாறு பேருகள் பற்றிய கருத்துக்களை அறிந்து கொள்ளுதல்.
- 3.சிறுகதையில் வாழ்க்கையில் ஏற்படும் எதார்த்த நிலைகள், தமிழ் இலக்கிய வரலாற்றில் காலந்தோறும் இலக்கியங்களின் வளர்ச்சி நிலைகள் ஆகியன குறித்து தெளிவு பெறுதல்
- 4.சொல் வகைகள், ஜயதிவுயிர்கள், ஒருகுணம், பலகுணம் தமுவிய உரிச்சொற்கள் ஆகிய இலக்கணப்பகுதிகளையும், விண்ணப்பம், மடல்கள் எழுதும் முறைகளையும் தமிழ் மொழியிலிருந்து ஆங்கில மொழிபெயர்ப்பு செய்தல் பற்றியும் மாணவர்கள் அறிதல்.
- 5.சிறுகதை, சிற்றிலக்கியங்களின் தோற்றும் வளர்ச்சியினையும் பன்னிரு திருமுறைகள் மற்றும் நாலாயிர திவ்ய பிரபந்தங்கள், நீதிநூல்களில் கூறப்படும் நீதிக் கருத்துக்களையும் மாணவர்கள் அறிதல்.

Course Outcome (CO)

CO Number	CO Statement
CO1	தமிழ் மொழியின் வாயிலாக பண்பாடு, பகுத்தறிவு, கலை மற்றும் மரபு முதலியவற்றை அறிந்து வாழ்க்கையில் பயனடைதல்.
CO2	வாழ்வியல் நெறிமுறைகளை உணர்ந்து மனிதனேயத்துடனும் உயர்ந்த குறிக்கோளுடனும் சமுதாயத்தில் மதிக்கத்தக்கவர்களாக இருத்தல்.
CO3	இலக்கியங்களின் வாயிலாக வாழ்க்கை முறைகளைத் தெரிந்து கொள்ளுதல்.
CO4	அறத்தின் வழிநின்று பொருளீட்டி இன்பம் துய்ப்பது உன்னத வாழ்வின் அடிப்படை என்பதை திருக்குறள் மூலம் மாணவர்கள் உணர்தல்.
CO5	நாட்டுப்பற்று, சமூகம், பெண்ணியம் குறித்த விழுமியங்கள் சார்ந்த கவிதைகளும், கருத்து பரிமாற்றத்திற்குக்கு அடிப்படையாக உள்ள இலக்கணப் பகுதியும், தன் சுய சிந்தனையுடன் படைப்பாக்கத்திற்கண வளர்த்தெடுக்கும் வகையில் சிறுகதைப்பகுதியும் காலவோட்டத்துடன் இணைந்து மாணவர்களுக்கு சிந்திக்கும் ஆற்றலைப் பெற வழி வகை செய்தல்.

நிரல் விளைவுகளைக் கொண்ட வரைபடம்

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	M	L

பாடத்திட்டம்

அலகு – 1 நீதி நூல்கள்

(13 மணிநேரம்)

1. திருக்குறள் - இன்னா செய்யாமை பொறையுடைமை விருந்தோம்பல் (3அதிகாரம்)
2. நாலடியார் - ஈகை
3. பழமொழி நானூறு - 21 முதல் 30 வரை (10 பாடல்கள்)
4. நீதிநெறி விளக்கம் - 1 முதல் 10 வரை (10 பாடல்கள்)

அலகு – 2 பக்தி இலக்கியங்கள், சிற்றிலக்கியங்கள் (15 மணிநேரம்)

1. கலிங்கத்துப்பரணி - கோயில் பாடியது (52-63)
- ✓ அபிராமி அந்தாதி - தனம் தரும் கல்வி தரும், பதினாறு பேருகள் (2பாடல்கள்)
3. தேவாரம் - திருநெறுங்களம்
4. நாலாயிரத்தில்லை பிரபந்தம் - ஊனேறு - செல்வத்துடன்
5. திருவந்தீபா - மரணமில்லாப் பெருவாழ்வு

அலகு – 3 சிறுகதைத் தொகுப்பு (12 மணிநேரம்)

1. புதுமைப்பித்தன் - காஞ்சனை.
2. ராஜம்கிருஷ்ணன் - சூரியக்கதிர்கள். (பெண்மையச் சிறுகதைகள்)
3. பிரபஞ்சன் - எனக்கும் தெரியும் (நேற்று மனிதர்கள்).
4. என். நாகராச - தரை இறங்கிய விமானம் (தனிமையில் ஒரு கோயில்)
5. வேணுகோபால் - தீரா துயரம், (ஒரு துளி துயரம்)
6. வெ. சுப்ரமணியபாரதி - மயங்கும் மனங்கள் (மரணித்த கணவனின் டைரி)
7. தாமரை - பசுத்தோல் (சந்திரக் கதிர்கள்)

அலகு – 4 இலக்கணம், பயன்பாட்டுத் தமிழும் (10 மணிநேரம்)

- சொல் வகைகள் - பெயர், வினை, இடை, உரி
- 2. நன்னால் - உரியியல் ஜயறிவு உயிர்
- 3. மொழிபெயர்த்தல், விண்ணப்பம், மடல்கள் எழுதுதல்

அலகு – 5 இலக்கிய வரலாறு (10 மணிநேரம்)

- சிறுகதையின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும்
- 2. சிற்றிலக்கியங்களின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும்
- 3. பன்னிரு திருமுறைகள், நாலாயிர தில்லை பிரபந்தம்
- 4. நீதிநூல்கள்

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	தமிழ்த்துறை	பொதுத்தமிழ் - II (செய்யுள் திரட்டு , கட்டுரைத் தொகுப்பு)	கோவை கலைமகள் கலை அறிவியல் கல்லூரி	2022

REFERENCE BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	திருவள்ளுவர்	திருக்குறள்		
2	சமணமுனிவர்கள்	நாலடியார்	கலைஞர் பதிப்பகம்	இரண்டாம் பதிப்பு - 1997
3	முன்றுறை அரையனார்	பழமொழி நாளூறு		
4		நிதிநெறி விளக்கம்		
5	ஜெயங்கொண்டார்	கலிங்கத்துப்பரணி	சாரதா பதிப்பகம்	இரண்டாம் பதிப்பு - 2010
6	அபிராமப்டர்	அபிராமி அந்தாதி		
7	திருஞானசம்பந்தர்	தேவாரம்	வர்த்தமானன் பதிப்பகம்	மூன்றாம் பதிப்பு - 2002
8		நாலாயிரத்தில்ய பிரபந்தம்	குலசேகராழ்வார்	
9	வள்ளலார்	திருவருட்பா		
10	புதுமைப்பித்தன்	புதுமைப்பித்தன் கதைகள்	பூம்புகார் பதிப்பகம், சென்னை.	இரண்டாம் பதிப்பு: ஜூலை - 2006.
11	தி. ஜானகிராமன்	கோட்டுமேளம்	ஜந்தினைப் பதிப்பகம்	2012
12	பிரபஞ்சன்	நேற்று மனிதர்கள்	கவிதா பப்ளிகேஷன்	ஜூன் 2001
13	என். நாகராசன்	தனிமையில் ஒரு கோயில்	ஸ்வேதகலா புக்ஸ், கோயம்புத்தூர்.	முதற் பதிப்பு - 2022
14	வேணுகோபால்.சு	ஒரு துளி துயரம்	விஜயா பதிப்பகம், கோவை.	பிப்ரவரி 2006

Scheme and Regulation (SR7) 2022 -2025 (B.Com CA)

15	வெ. சுப்ரமணியபாரதி	மரணித்த கணவனின் டைட்டி	ஷஸ்கவரி புக் பேலஸ்	ஜூன் 2019
16	தாமரை	சந்திரக் கற்கள்	குமரன் பதிப்பகம்	ஜூன் 2004
17	மு.பரமசிவம்	நற்றுமிழ் இலக்கணம்	சைவசித்தாந்த பதிப்பகம், திருநெல்வேலி.	முதற் பதிப்பு: 1995.
18	பவணந்தி முனிவர்	நன்னால்	சைவசித்தாந்த பதிப்பகம், சென்னை	முதற்பதிப்பு - 1982
19	முனைவர் சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம், முனைவர் சொ சேதுபதி	சிறுகதையின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும்- தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கவிதா பப்ளிகேஷன், சென்னை-17	முதற்பதிப்பு - 2010
20	முனைவர் சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம், முனைவர் சொ சேதுபதி	சிற்றிலக்கியங்களின் தோற்றுமும் வளர்ச்சியும் - தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கவிதா பப்ளிகேஷன், சென்னை-17	முதற்பதிப்பு - 2010
21	முனைவர் சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம், முனைவர் சொ சேதுபதி	நாயன்மார்கள், ஆழ்வார்கள் - தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கவிதா பப்ளிகேஷன், சென்னை-17	முதற்பதிப்பு - 2010
22	முனைவர் சிற்பி பாலசுப்பிரமணியம், முனைவர் சொ சேதுபதி	நீதிநூல்கள் - தமிழ் இலக்கிய வரலாறு	கவிதா பப்ளிகேஷன், சென்னை-17	முதற்பதிப்பு - 2010

SEMESTER II

Programme Code	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code	22U2HILT02	Title : Hindi II	Batch	2022-2025
Hrs/week	5		Semester	II
			Credits	2

COURSE OBJECTIVE:

- A basic understanding of contemporary poetry can be gained and the nature of
- modern poetry can be realized. Realizing the nature of drama and its nature and improving the knowledge of
- reading and understanding the nature of contemporary plays. Understands the benefits of correspondence and can enhance the
- correspondence you need. Translation is especially useful for translating from Hindi to English

Mapping with Programme Outcomes:

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO1 0
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO3	M	S	S	M	S	S	S	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M
CO5	S	S	M	S	L	S	S	S	S	S

Unit I

MODERN POETRY : PANCHVATI by MYTHLI SHARAN GUPT

Unit II

ONE ACT PLAY: EKANIKI PIYUSH 1. Owrangjeb ki aakirirath— Ramkumar varma 2. Ek din - Lakshminarayan Misra 3. Vapasi - Vishnuprabhakar 4. Badsurath rajkumari - Krishnachandra 5. Aakket – Harijeeth

Unit III

LETTER WRITING (Leave Letter, Job Application, Ordering Books, Letter to Publisher, Personal Letter)

Unit IV

CONVERSATION: (Doctor & Patient, Teacher & Student, Storekeeper & Buyer, Two Friends, Booking Clerk & Passenger at Railway Station, Auto rickshaw driver and Passenger)Ref : Bolchal Ki Hindi Aur Sanchar by Dr. Madhu Dhavan Vani Prakashan, New Delhi.

Unit V

TRANSLATION: HINDI-ENGLISH ONLY Lessons – 1-15 only ANUVADH ABYAS-III

SEMESTER II

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications		
Course Code :	22U2FRLT02	Title : French II	Batch	2022 – 2025	
			Semester	2	
Hrs/week	5		Credits	2	

Course Objectives:

To understand and use familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs of a concrete type

Course Outcomes:

S.No	Course Outcome	Blooms Level
CO1	Comprehend basic vocabulary	K1
CO2	Understand basic syntax and grammar patterns	K2
CO3	Converse slowly in known situations	K3
CO4	Translate small basic sentences	K4

Mapping with Programme Outcomes:

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	M	L

SYLLABUS:

Unit I

Etape5 (Lecons 1 - 3)

Unit II

Etape6 (Lecons 1 - 3)

Unit III

Etape 7 - Leçons 1 – 2

Unit IV

Etape 7 – Leçon 3

Etape 8 – Leçon 1

Unit V

Etape 8 – Leçons 2 – 3

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	Céline Himber, Corina Brillant, Sophie Erlich	Adomania 1 – Methode de francais	HACHETTE FLE	-

Reference: Latitudes 1

Author: Yves Loiseau, Régine Merieux

Publisher: French and European Publications Inc

Available at: GOYAL publishers and distributors Pvt Ltd, New Delhi (9810322459)

SEMESTER II

Programme Code	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code	22U2MLLT02	Title : Malayalam II	Batch	2022-2025
Hrs/week	5		Semester	II
			Credits	2

COURSE OBJECTIVE:

A basic understanding of contemporary poetry can be gained and the nature of

- modern poetry can be realized. Realizing the nature of drama and its nature and improving the knowledge of
- reading and understanding the nature of contemporary plays. Understands the benefits of correspondence and can enhance the
- correspondence you need. Translation is especially useful for translating from English to Malayalam

Mapping with Programme Outcomes:

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO3	M	S	S	M	S	S	S	M	S	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M
CO5	S	S	M	S	L	S	S	S	S	S

Unit I

Novel –Enmakaje

Unit II

Novel - Enmakaje

Unit III

Memmories – Neermaathalam Poothakaalam

Unit IV

Memmories – Neermaathalam Poothakaalam

Unit V

Translation(English to Malayalam)

SEMESTER II

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U2TELT02	Title : Telugu II	Batch	2022 – 2025
Hrs/week	5		Semester	II
			Credits	2

Course Objectives:

- To enable the students to learn and understand the Ancient and Medieval Telugu Literature and Language and to make the student acquire knowledge of the development of Ancient and Medieval stages of Telugu Literature

SYLLABUS:

Unit I

Silappadigaram

Unit II

Manimekhala

Unit III

Jeevaka Chinthamani

Unit IV

Valayapathi

Unit V

Kundalakesi

Reference:

Tamil Pancha Kavyalu, by S. Jayaprakash Sri Divya Publications, Kambar Street, Nagamalai, Madurai.

SEMESTER II

Programme Code :	B COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U2KANT02	Title : Kannada II	Batch	2022 – 2025
			Semester	II
Hrs/week	5		Credits	2

Subject title: Paper II: Ancient and Medieval Kannada Literature

Objectives: Objective of the course is to make the student acquire knowledge of the development of Ancient and Medieval stages of Kannada Literature Contents:

Unit I

Vikramaarjuna Vijaya Pravesha, selection lesson: 1 to 7

Unit II

Vikramaarjuna Vijaya Pravesha, selection lessons: 7 to 14

Unit III

Vachana Pravesha,selection lessons: Complete Text

Unit IV

Karnataka Bhaaratha KathaaManjari Pravesha,selection lessons: 1 to 8

Unit V

Karnataka Bhaaratha KathaaManjari Pravesha,selection lessons: 8 to 16

TEXT BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1	K.G.Mahabaleshwara	Vikramaarjuna Vijaya Pravesha	Akshara Prakashana, Heggodu, Sagara	-
2	Dr.M.S.Ashadivi	Vachana Pravesha	Akshara Prakashana	-

Text Book: Vikramaarjuna Vijaya Pravesha. Ed: K.G.Mahabaleshwara, Published by: Akshara Prakashana, Heggodu, Sagara, Shimoga District Karnataka State Pin-577417

Vachana Pravesha.Ed: Dr.M.S.Ashadivi , Published by: Akshara Prakashana, Heggodu, Sagara, Shimoga District Karnataka State Pin-577417

Karnataka Bhaaratha KathaaManjari Pravesha. RAGHAVAANKANA HARISCHANDRA KAAVYAA PRAVESHA Ed. Dr.G.S.Bhat, Published by: Akshara Prakashana, Heggodu, Sagara, Shimoga District Karnataka State Pin-577417.

Book sellers - Getha Book House K.R.Circle Mysore,Sapna Book House 3rd Main Road, Gandhinagar, Bangalore-09 Ph.080-40114455 Shop onlaine:www.sapnaonline.com

Reference: Samagragadya By Dr.G.S.Shivarudrappa Pub: Pridyadarshini Prakashana, No.138, 7th C Main Vijayanagara 2nd stage Bangalore -560040

Book sellers - Getha Book House K.R.Circle Mysore,Sapna Book House 3rd Main Road, Gandhinagar, Bangalore-09 Ph.080-40114455 Shop online:www.sapnaonline.com

SEMESTER-II

Programme Code:	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U2ENLT02	Language II – Functional English – II		Batch 2022-2025
Hrs/ Week	5 Hrs			Semester II
				Credits 3

| COURSE OBJECTIVES:

1. To enable the students to understand the basic grammar in English.
2. To acquaint students with the structure and strategies of conversation
3. To make the students appreciate the significant works and style of prose
4. To develop the skills of speaking and writing without flaws.
5. To develop an interest in the minds of the students to enjoy and appreciate the literary works in English.

| COURSE OUTCOMES(CO)

On Successful Completion of the course the students will be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Speak and Write without committing grammatical errors.
CO2	Read and appreciate simple literary works.
C03	Deal with various conversational situations with confidence.
C04	Recognize the nuances of English language and attempt creative writing.
CO5	Enumerate in flawless English their understanding of societal concerns.

| MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

COs	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO2	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO3	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO4	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S
CO5	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S

SYLLABUS

UNIT –I-POETRY **(Hours-12)**

1. La Belle Dame Sans Merci - John Keats
2. The Ballad of Father Gilligan – William Butler Yeats
3. The Daffodils - William Wordsworth

UNIT- II- PROSE **(Hours-12)**

1. At School - Gandhi
2. My lost Dollar - Stephen Butler Leacock
3. On The Rule of The Road- A.G. Gardiner

UNIT- III- ONE – ACT PLAY **(Hours-12)**

1. A Meeting in a Forest - G. B. Shaw
2. The Dear Departed - Stanley Houghton

UNIT-IV-GRAMMAR AND VOCABULARY **(Hours-12)**

1. Noun Endings
2. Verb Endings
3. Connectives and linkers

UNIT- V- WRITING **(Hours-12)**

1. Picture description
- 2 .Writing recommendations
3. Process description

TEXT BOOKS

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	A.G.Xavier	An Anthology of Popular Essays and Poems	Macmillan Indian Limited,2016
2	Prof. A.E.Subramanian	Gifts to Posterity- An Anthology of Modern Short Stories	Chitra Publications, Chennai.2003

REFERENCE BOOKS

S. No	Name of the Author	Title of the Book	Publisher
1	N.Krishnaswamy	Modern English- A Book of Grammar Usage and Composition	Macmillan Indian Limited,2009
2	Prof.N.Lakshmana Perumal	Technical English – I	Sri Krishna Hitech Publishing company Pvt Ltd,2014
3.	Adibah Amin, Rosemary	Grammar Builder Level Volume 1	Cambridge University Press,2005
4.	Sanjay Kumar	Communication skills	Push Late, Oxford University Press 2018

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google Class Room

SEMESTER – II

Programme Code:	BCOM CA	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U2CCCT04	Core 4: Principles of Marketing	Batch	2022-2025
Hrs/week:			Semester	II
			Credits	3

COURSE OBJECTIVES:

- ✓ To make the students understand about the modern marketing and marketing concepts.
- ✓ To enlighten the students' knowledge on consumer behaviour and rights of consumers.
- ✓ To provide knowledge on advertisement and its uses.

COURSE OUTCOMES (CO):

On Successful Completion of the course, students will be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Discuss the key concepts and principles of marketing.
CO2	Explain the main factors involved in marketing functions.
CO3	Recall the components of the marketing mix.
CO4	Detail the importance of consumer behavior as it relates to buying behavior.
CO5	Present their views about advertising media and advertising agencies.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	H	L	M	L	L	L	L	L	L	L	H
CO2	L	H	M	M	L	L	L	L	L	H	L	H
CO3	L	H	L	M	L	M	L	M	L	M	M	H
CO4	L	H	L	M	M	L	M	M	M	M	H	H
CO5	L	H	L	M	M	L	L	M	L	M	H	H

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	(12 Hours)
	<p>Marketing Overview: Marketing - definition of market and marketing - classification of market - classification of marketing – Objectives of marketing – Importance of marketing. Selling – Definition of selling - Difference Between Selling and Marketing-objectives - modern marketing concepts - E-marketing - Tele marketing - green marketing - mobile marketing – Digital marketing – Social Marketing.</p>
Unit-II	(12 Hours)
	<p>Functions of Marketing and MIS: Marketing function – buying – selling – transportation – storage – financing – risk bearing – standardisation – marketing information system(MIS).</p>
Unit-III	(12 Hours)
	<p>Life Cycles & Pricing: Marketing Mix – 7 P's marketing mix-product mix – product life cycle – branding – labelling – price mix-importance - pricing objectives – pricing strategies – personal selling - channels of distribution-functions of middlemen.</p>
Unit-IV	(12 Hours)
	<p>Consumer Behaviour: Consumer Behaviour -meaning- need for studying consumer behaviour - factors influencing consumer behaviour - market segmentation – customer relationship marketing-consumerism-rights of consumerism - consumer protection council- bureau of Indian standards – AGMARK - FSSAI</p>
Unit-V	(12 Hours)
	<p>Promotional Decisions: Advertising - meaning and definition - objectives - advantages of advertising - classification of advertisement copy-advertising media-advertising agencies. Sales promotion – Meaning – Importance - Types.</p>

TEXT BOOKS:

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	R.S.N. Pillai and Bagavathi:	Modern Marketing Principles and Practices	S.Chand & Co.,New Delhi,	Edition 2011.
2.	Philip Kotler and Gary Armstrong	Principles of Marketing	Pearson Education Pvt., Ltd.,New Delhi	Edition 2012.

REFERENCE BOOKS:

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	S.A. Sheleka	Marketing Management	Himalaya Publishing House, New Delhi,	13 th Edition Reprint 2010.
2.	Dr.C.B. Gupta and Dr.N, Rajan Nair	Marketing Management	S.Chand & Sons, New Delhi	7 th Edition Reprint 2000.

WEBSITE REFERENCE

1. www.professionalacademy.com/blogs-and-advice/marketing-theories-the-marketing-mix-from-4-p-s
- 2 .<https://open.lib.umn.edu/principlesmarketing>
3. smallbusiness.chron.com
4. [www.professionalacademy.com/blogs-and-advice/marketing-theories-the-marketingnnn mix-7 P's of Marketing Mix.](http://www.professionalacademy.com/blogs-and-advice/marketing-theories-the-marketingnnn-mix-7-P's-of-Marketing-Mix)

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Seminar, Assignment, Google classroom

SEMESTER – II

Programme Code:	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U2CCCT05	Core 5: Higher Financial Accounting	Batch	2022-2025
Hrs/week:			Semester	II
			Credits	4

COURSE OBJECTIVES:

- To enable the students to learn the accounting procedures of partnership firm.
- To provide thorough knowledge on settlement procedures of partnership firm.
- To make the students understand about human resources accounting and inflation accounting.

COURSE OUTCOMES (CO):

On Successful Completion of the course, students will be able to achieve the following outcomes

CO Number	CO Statement
CO1	Elucidate various methods of capital, goodwill and Accounting procedures for admitting a partner.
CO2	Calculate gaining ratio of retiring partner.
CO3	Prepare the settlement of accounts and distribution of capital in dissolution and insolvency.
CO4	Apply their knowledge in calculating the fire insurance claims on stock.
CO5	Narrate the Human resource, inflation accounting and accounting standards .

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	P10	P11	P12
CO1	L	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	H
CO2	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H
CO3	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H
CO4	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H
CO5	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	(12 Hours) Admission: Partnership Accounts – Fixed Capital Method – Fluctuating Capital Method - Admission of a partner – Profit sharing ratio - Treatment of Goodwill, Methods of valuation of Goodwill - Revaluation of Assets and Liabilities – Adjustment of Reserves and other Accumulated Profit – Adjustment for Capital.
Unit-II	(12 Hours) Retirement: Retirement of Partner - Calculation of Gaining Ratio – Revaluation of Assets and Liabilities - Settlement of Accounts - Retirement cum Admission of partner - Death of a partner.
Unit-III	(12 Hours) Insolvency: Insolvency of individual (Excluding Insolvency of firms)
Unit-IV	(12 Hours) Dissolution: Dissolution of a Partnership Firm – Settlement of Accounts-Insolvency of a Partner - Garner Vs Murray - Insolvency of all Partners - Piecemeal Distribution - Proportionate Capital Method only-Maximum Loss Method
Unit-V	(12 Hours) Statement of Affairs and Deficiency Accounts Statement of Affairs and Deficiency Accounts - Accounting Standards with related to Partnership. (Theory only) – Human Resource Accounting and Inflation Accounting (Theory only)

Note: Distribution of marks between problems and theory shall be 80% and 20%.

TEXT BOOKS:

S.No.	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	T.S.Reddy and Dr.A. Murthy	Financial Accounting	Margham PublicationsChennai,	Reprint 2016.
2.	R.L.Gupta and M.Radhaswamy	Advanced Accountancy	Sultan Chand & Sons, New Delhi	Reprint 2008

REFERENCE BOOKS:

S.No .	Author Name	Title of the Book	Publisher	Year / Edition
1.	S.P.Jainand K.L.Narang	Advanced Accountancy	Kalyani Publishers, New Delhi	17 th Revised Edition, 2011.
2.	Dr.M.A.Arulanan dam	Advanced Accountancy	Himalaya Publications	2010
3.	S.N.Maheswari:	Advanced Accountancy	Volume 2, Vikas Publishing House Private Limited,	1 st Editon, 2009

WEBSITE REFERENCE

- 1.<http://www.accaglobal.com/in/en/student/exam-support-resources/foundation-level-study-resources/fa2/fa2-technical-articles/accounting-for-partnerships.html>
- 2.<http://www.ncert.nic.in/ncerts/l/leac105.pdf>

SEMESTER – II

Programme Code:	BCOM CA	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U2CCCP06	Core 6: Business Application Software - Practical		Batch 2022-2025
Hrs/week:	2 Hrs			Semester II
				Credits 2

COURSE OUTCOMES (COs) :

On Successful Completion of the course, students will be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Create e-mail id, attach documents, forward and download attachments .
CO2	Collect details through various search engines.
CO3	Create Effective power point Presentation.
CO4	Apply designs to enhance the quality of the Presentation.
CO5	Create Tables and Queries,Sorts,edit and Filter a database.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES:

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	P10	P11	P12
CO1	L	H	H	M	M	M	L	L	L	M	L	H
CO2	L	H	H	M	M	M	L	L	L	M	L	H
CO3	L	H	H	M	M	M	L	L	L	M	L	H
CO4	L	H	H	M	M	M	L	L	L	M	L	H
CO5	L	H	H	M	M	M	L	L	L	M	L	H

I – WORD PROCESSING

1. Agenda and Invitation - Perform the following operations: Bold, Underline, Font Size, Style, Background Color, Text Color, Line Spacing, Spell Check, Alignment, Header and Footer, Inserting Pages and Page Numbers, Find and Replace.
2. Design an invoice and Account sales by using Drawing toolbar, Clip art, word art symbols, borders and shading.
3. Prepare a Class Time Table and perform the following operations: Inserting the table, Data Entry, Alignment of Rows and Columns, Inserting and Deleting the Rows and Columns and Change of Table Format.
4. Prepare a Shareholders meeting letter for 10 members using mail merge operation.

Prepare Bio-Data by Using Wizard/Templates.

II- POWERPOINT PRESENTATION

5. Design presentation slides for a product of your choice .The Slides Must include name, brand name, type of product, characteristics, special features, price, special offer etc.
6. Design presentation slides for organization details for 5 levels of hierarchy of a company by using organization chart.
7. Design slides for the headlines News of a popular TV Channel. The Presentation Should contains the following transactions: Top Down, Bottom Up, Zoom in and Zoom Out-The presentation should work in custom mode.

III- SPREADSHEET

8. Prepare a mark list of your class (minimum of 5 subjects) and perform the following Operations: Data Entry, Total Average, Result and Ranking by using arithmetic and Logical functions and sorting.

9. Prepare Final Accounts (Trading, Profit &Loss Account and Business Sheet) by using Formula.

10. Draw the different type of charts (Line, Pie, Bar) to illustrate year – wise performance of sales, purchase, profit of a company by using chart wizard.

IV ACCESS :

11. Create a table called Publisher having the following structure:

Field Name	Data Type
PubID	Short Text
PubName	Short Text
URL	Hyperlink

- Set the field PubID as the primary key.
- Set the Field Size field property of the field PubID to 5.
- Set the Field Size field property of the field PubName to 50.
- Set the caption property of the PubID field to Publisher ID.
- Set the caption property of the PubName field to Publisher's Name.

Enter the following data for the Publisher table:

PubID	PubName	URL
MH	McGraw-Hill	http://www.mhhe.com
PH	Prentice Hall	http://www.prenhall.com
WI	Wiley	http://www.wiley.com
EL	Elsevier	http://www.elsevierdirect.com
AW	Addison Wesley	http://www.aw.com
MP	MIT Press	http://mitpress.mit.edu

SEMESTER II

Programme Code :	B.Com.(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U2CACT02	Title : Business Statistics	Batch	2022-2025
Hrs/week	5		Semester	II
			Credits	4

COURSE OBJECTIVES

To enable the Students

- To know the meaning and definition of Statistics and about various Statistical methods.
- To have a clear idea on Correlation between variables and Regression analysis.
- To know various components of Time series, Method of determining the same, concept of Index numbers , various types and their calculations.

COURSE OUTCOMES (CO)

On successful completion of the course, students will be able to achieve the following outcomes.

CO Number	CO Statement
CO1	Explain the meaning and definition of Statistics and various statistical methods
CO2	Estimate various Statistical constants.
CO3	Define Correlation and Regression between two variables,their analysis and uses.
CO4	Explain the Time Series analysis and its uses
CO5	Explain types of Index Numbers, their calculations, and their uses.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
CO2	M	M	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M
CO3	M	M	M	M	M	M	M	M	M	S	M	M
CO4	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L
CO5	L	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	L

SYLLABUS

UNIT I

(12 Hrs)

Meaning and Definition of Statistics – Importance, Advantages, Limitations – Collection of data – Primary and Secondary data – Classification and Tabulation – Diagrammatic and Graphical presentation

UNIT II

(12 Hrs)

Measures of Central Tendency – Mean, Median and Mode, Geometric Mean and Harmonic Mean – Simple Problems. Measures of Dispersion – Range, Quartile Deviation, Mean Deviation, Standard Deviation and Co-efficient of Variation.

UNIT III

(12 Hrs)

Correlation – Meaning and Definition – Scatter Diagram, Karl pearson's Co-efficient of Correlation, Spearman's Rank Correlation.

Regression Analysis – Meaning of Regression and linear prediction – Regression in two variables – Uses of Regression.

UNIT IV

(12 Hrs)

Time Series – Meaning, Components and Models – Business Forcasting – Methods of Estimating Trend – Graphic, Semi-average, Moving average and Method of Least Squares – Seasonal Variation – Method of Simple Average.

UNIT V

(12 Hrs)

Index Numbers – Meaning, Uses and Methods of Construction – Un-weighted and Weighted index numbers – Tests of an Index number – Cost of living index number.

*** Questions in theory and problems carry 20% and 80% marks respectively**

TEXT BOOK

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	P.A. Navanitham	Business Mathematics and Statistics	Jai publishers

REFERENCE BOOKS

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	D.C. Sanchetti and V.K. Kapoor	Statistics – Theory, Methods & Applications	Sultan Chand & Co
2	R.S.N. Pillai and V. Bhagavathi	Statistics	Sultan chand and Sons company
3	P.R. Vittal	Business Mathematics	Margham Publications
4	S.C. Gupta and V.K. Kapoor	Elements of Mathematical Statistics	Sultan Chand & Co

WEBSITE REFERENCE

- 1.<https://sol.du.ac.in/mod/book/view.php?id=1317&chapterid=1065>
- 2.www.mypolyuweb.hk/machanck/lectnotes/c1_des.pdf
- 3.www.abs.gov.au/websitedbs.../statistical+language++measures+of+central+tendency

MEANS OF CURRICULUM DELIVERY : Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google classroom.

SEMESTER - II

Programme Code	B.Com (CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U2VBET03	Value Based Education 3: Yoga for Youth Empowerment	Batch	2022-2025
Hrs/ Week	2 Hrs		Semester	I
			Credits	-

Course Objective :

Providing the value education to improve the students' good character -

Understanding yogic life and physical health - Maintaining youthfulness - Moderation in five

aspect of life - Methods of concentration - Personality Development – Sublimation -

Understanding the law of nature and yogaasanas.

SYLLABUS

Unit	Content
Unit-I	<p align="right">(5 Hours)</p> <p>Philosophy of life science Life – purpose of life – philosophy of life – Law of Nature – Kindness towards living belongs preserving Naturals Resources. அலகு 1: வாழ்வியல் தத்துவம் வாழ்க்கை வாழ்வின் நோக்கம் -வாழ்க்கைத் தத்துவம் -இயற்கை நியதி -பிற உயிர் பேணல் -இயற்கை வளம் காத்தல்</p>
Unit-II	<p align="right">(5 Hours)</p> <p>Human values Culture – Analysis of Thought – Moralization of Desire – Neutralization of Anger – Eradication of worry – Blessings and Benefits – Harmonious Friendship – Love and Compassion – Individuals peace. அலகு 2: தனிமனித பண்புகள் பண்பாடு -எண்ணம் ஆராய்தல் -ஆசை சீரமைத்தல் -சினம் தவிர்த்தல் -கவலை ஒழித்தல் -வாழ்த்தும் பயனும் - நட்பு நலம் - அன்பும் கருணையும் - தனிமனித அமைதி.</p>
Unit-III	<p align="right">(5 Hours)</p> <p>Social Values Family – family peace – Society – Life Style – vworld Brotherhood – Greatness of women – Five Duties – Economics – Hygiene and Health Care – Education – politics – Responsibilities of people. அலகு 3: சமுதாய மதிப்புகள் குடும்பம் - குடும்ப அமைதி - சமுதாயம் - வாழ்க்கை முறை - உலக சகோதரத்துவம் - பெண்ணின் -பெருமை - ஜவகைக் கடமைகள் -பொருளாதாரம் -சுகாதாரம் -கல்வி - அரசியல் -மக்களின் பொறுப்பு -உலக அமைதி</p>

Unit-IV	<p align="right">(5 Hours)</p> <p>Development of Mental Prosperity</p> <p>Prosperity of Mind – Life force – Bio-magnetism and mind – Functions of mind mental frequency – Ten stages of mind – genetic centre – Meditation – value of spirituality – universal Magnetism and Bio- Magnetism.</p> <p>அலகு 4 : மனிதவள மேம்பாடு</p> <p>மனவளம் - உயிரும் மனமும் - உயிரின் இயக்க மையம் - மனத்தின் செயல்கள் - மன அலைச்சுழல் - மன இயக்கப் படி நிலைகள் - கருமையம் - தவம்(தியானம்) - ஆண்மீக மதிப்பு - வான்காந்தம் - சிவகாந்தம்</p>
Unit-V	<p align="right">(5 Hours)</p> <p>Maintenance of physical Health</p> <p>Structure of Human Body – Three Functional Bodies – Harmony between Body and LifeForce – Pain, Diseases and Death – Reasons for Disease – Limit and Method in FiveFactors – Simplified physical Exercises – Practice for simplified Physical Exercises.</p> <p>அலகு 5 : உடல் நலம் பேணல் உடலமைப்பு உடலின் மூவகை இயக்க மையங்கள் உடலுக்கும் உயிருக்குமான உறவு நோய்க்கான காரணங்கள் ஜந்தில் அளவு முறை எளியமுறை உடற்பயிற்சி யோகாசனங்கள் கதிரவன் வணக்கம் தண்டாசனம் சக்கராசனம் பக்கவாட்டில் விருஷ்சாசனம் ஏகபாத ஆசனம் திரிகோணாசனம் வஜ்ராசனம் பத்மாசனம் யோக முத்ரா மகா முத்ரா உஸ்ட்ராசனம் வக்ராசனம் சவாசனம்</p>

TEXT BOOKS:

S. No.	Author Name	Title of the Book	Publisher
1.	Vethathiri maharishi	Journey of consciousness	Vethathiri publications,Erode.
2.	Vethathiri maharishi	Simplified physical exercises	Vethathiri publications,Erode.
3.	Vethathiri maharishi	Unified force	Vethathiri publications,Erode.
4.	Thathuvagnani Vethathiri maharishi	Yoga for modern age	-
5.	Dr.Chandrasekaran	Sound Health through yoga	Prem Kalyani publications, madurai

SEMESTER II

Programme Code	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
		Professional & Social Ethics	Batch	2022 - 2025
Course Code:	22U2VBET04		Semester	II
Hrs / week	2		Credits	1

நோக்கம் :

- 1) ஆளுமைப் பண்புகளை மேம்படுத்துதல், தலைமைப் பண்புகளை உருவாக்குதல் பற்றி அறிதல்.
- 2) கால மேலாண்மையைப் பயன்படுத்தும் முறைகளையும், தொழில் தர்மம் பற்றியும் அறிதல்.
- 3) தர மேலாண்மை, முழு ஈடுபாட்டுடன் கூடிய செயல்களின் விளைவுகள் - தூரியாதிதத் தவம் பற்றி அறிதல்.
- 4) மனித வேறுபாட்டிற்கான காரணங்களையும், மனத்தூய்மை தரும் நலன் பற்றியும் அறிதல்.
- 5) அரசியல், பொருளாதாரம், விஞ்ஞானம், சமுதாயத்தில் ஏற்படுத்திய தாக்கங்கள் பற்றி அறிதல்.

Course Outcome (CO)

CO Number	CO Statement
CO1	ஆளுமைப் பண்புகள், தலைமைப் பண்புகளை உருவாக்கும் முறைகள் பற்றி தெரிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO2	காலத்தை பயன்படுத்தும் முறைகள், தொழில் தர்மம் பற்றியும் தெரிந்து கொள்ளல்.
CO3	பணி சார்ந்த தரம், ஈடுபாட்டுடன் செயல்படும் போது ஏற்படும் செயல் விளைவுகள் பற்றி அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO4	மனித வேறுபாட்டிற்கான காரணங்களையும், மனத்தூய்மை தரும் சமுதாய நலன்களைப் பற்றியும் அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.
CO5	சமுதாய வேறுபாட்டிற்கான அரசியல், பொருளாதாரம், விஞ்ஞான முன்னேற்றங்களின் காரணங்கள் அறிந்து கொள்ளப்பட்டது.

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO /PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M	S	S	M	S	M	S
CO3	S	M	M	M	M	S	S	M	S	M	M	M
CO4	L	S	L	S	L	S	L	M	M	M	S	M
CO 5	S	S	M	M	S	M	L	L	L	L	M	L

பணி சார்ந்த விழுமியங்களும் சமுதாய விழுமியங்களும்

அலகு - 1

ஆளுமை மேம்பாட்டுக் கூறுகள் - சுய முன்னேற்றமும் தலைமைப் பண்புகளும் - அறிவு(IQ) உணர்வு(EQ), ஆன்மீக(SQ) அளவுகள் - கால மேலாண்மை (ப.எண் 1-27- பணி சார்ந்த விழுமியங்கள்)

அலகு - 2

கால மேலாண்மை - செயல் விளைவு நீதி - தொழில் தர்மமும் மேன்மையும் (ப.எண் 28-47-பணி சார்ந்த விழுமியங்கள்)

அலகு - 3

முழுத்தர மேலாண்மை - மன ஆற்றல் பெருக்கம் - முழு ஈடுபாட்டுடன் கூடிய செயல் - துரியாதீத்த தவம் - (ப.எண் 48-64 பணி சார்ந்த விழுமியங்கள்) மனிதனின் பரிணாமம் (ப.எண் 1-17 சமுதாய விழுமியங்கள்)

அலகு - 4

சமுதாயத்தின் அங்கமே மனிதன் - மனித வேறுபாட்டிற்கான காரணங்கள் - மனத்தூய்மை தரும் சமுதாய நலன் - கல்வியும் சமுதாயமும் (ப.எண் 18

-

35சமுதாய விழுமியங்கள்)

அலகு - 5

அரசியலும் சமுதாயமும் - பொருளாதாரமும் சமுதாயமும் - விஞ்ஞானமும் சமுதாயமும் - மதங்களின் மையக் கருத்து - தவம் (ப.எண் 40-73 சமுதாய விழுமியங்கள்)

பாட நால் - தொகுப்பு தமிழ்த் துறை வெளியீடு 2022

S.N O	Author Name	Title of the book	publisher	Year /Edition
1	-	புணிசார்ந்த விழுமியங்கள்	என்.ஜி.எம் கல்லூரி,பொள்ளாச்சி.	2016
2	-	சமுதாய விழுமியங்கள்	என்.ஜி.எம் கல்லூரி,பொள்ளாச்சி	2015

SEMESTER II

Programme Code :	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code :	22U2SBST03	Skill Based Subject 1 : Mathematical Aptitude II		Batch 2022 - 2025
Hrs/week	2 Hours			Semester II
				Credits 1

COURSE OBJECTIVES

To enable the Students

- To solve problem related to ages.
- To apply and calculate Permutations and Combinations & Ratio and Proportion
- Understand the basic concepts of Simple Interest and Compound Interest
- Understand profit and loss, components of a simple profit and loss statement and to solve problems related to *mixtures* of ingredients.
- To solve problems of odd man out and series.

COURSE OUTCOMES (CO)

On successful completion of the course, students should be able to

CO Number	CO Statement
CO1	Solve problems on ages
CO2	Solve applications related to Permutations and Combinations & Ratio and Proportion
CO3	Find solution to the problems on Simple Interest and Compound Interest
CO4	Explain how to calculate profit and loss
CO5	Understand the odd one from the series

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO2	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO3	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO4	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S
CO5	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S

SYLLABUS

UNIT I

Problems on ages

(5 Hrs)

UNIT II

Ratio and Proportion – Permutations and Combinations

(5 Hrs)

UNIT III

Simple Interest and Compound Interest

(5 Hrs)

UNIT IV

Profit and Loss – Allegation or Mixture

(5 Hrs)

UNIT V

Sequence and Series –Odd Man out Series

(5 Hrs)

TEXT BOOK

Recent editions of the following books only are recommended

S.No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1.	R. S. Agarwal	Quantitative Aptitude (for Competitive Examinations)	S. Chand and Company Limited
2.	Arun	Questions on GENERAL MENTAL ABILITY TESTS	YOUNG MAN & CO.
3.	Kovai Kalaimagal College of Arts and Science	Hand Book on Mental Ability and Logical Reasoning	-
4.	R.Gupta's	Logical and Analytical Reasoning	Ramesh Publishing House New Delhi
5.	Subburaj.V	Verbal and Non-Verbal general Intelligence	-
6.	R.V. Praveen	Quantitative Aptitude and Reasoning	PHI Learning Private Limited Delhi
7	V.A Sathgurunath's	A Guide for Campus Recruitment	Sagarikka Publications Trichy

WEBSITE REFERENCE

1.<https://www.careerbless.com/aptitude/qa/home.php>

2.<https://www.indiabix.com/>

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Group Learning, Seminar, Assignment, Google classroom.

Note:

- A minimum of 25 Questions in One Class should be discussed
- A minimum of 100 Questions in One Unit should be discussed

SEMESTER-II

Programme Code:	B.COM(CA)	Programme Title	Bachelor of Commerce With Computer Applications	
Course Code:	22U2SBSTE4	Skill Based Subject 4: Communicative English- II	Batch	2022-2025
Hrs/ Week	2 Hrs		Semester	II
			Credits	1

COURSE OBJECTIVES

1. To make the students to understand the barriers in their communication and the ways to overcome the same
2. To make the students to know various types of listening and the effect of enhancing the listening skills
3. To encourage the students to speak in different situations and maintaining the good etiquette
4. To assist students in becoming well-verses, responsible, creative communicators

COURSE OUTCOMES (CO)

On Successful Completion of the course the students will be able to achieve the following outcomes.

CO Number	CO Statement											
CO1	To communicate meaningfully and effectively with others											
CO2	To explain various types of listening techniques and be a careful listener											
CO3	To deal with different kinds of situations by conversing effectively and maintain good presentation in a constructive manner											
CO4	To apply the practical knowledge of using action words in sentence construction.											
CO5	To help students acquire behavioural skills for their personal and professional life											

MAPPING WITH PROGRAMME OUTCOMES

CO/ PO	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
CO1	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO2	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO3	L	M	M	S	M	S	L	L	L	M	L	M
CO4	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S
CO5	L	M	M	S	M	S	L	L	M	S	M	S

SYLLABUS

UNIT –I – GRAMMAR

1. Direct speech
2. Indirect speech
3. Active and Passive Voice

UNIT- II- BASICS OF COMMUNICATION

1. Importance and Purpose of Communication
2. Linguistics Communication
3. Basics of Letter Writing

UNIT- III – COMMUNICATION IN PRACTICE

1. Assertive Communication
2. Negotiation skills
3. Rapport Building

UNIT-IV – SPEAKING SKILLS

1. Basics of Telephone communication
2. Managing Conflicts
3. Communication Network in an Organization

UNIT- V- PRESENTATION SKILLS

1. Delivering the presentation
2. Handling the questions
3. Do's and Don'ts in skilful Presentation

TEXT BOOKS:

Recent editions of the following books only are recommended

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	Meenakshi Raman	Communication Skills	Oxford University Press,2009.
2	Shalini Aggarwal	Essential Communication Skills	Ane Books Pvt.Ltd. New Delhi,2009
3	Dr. N.K. Narula	A Text book of Communicative English	Astha Publishers and Distributors, 2013

REFERENCE BOOKS:

S. No	Author Name	Title of the Book	Publisher
1	Prof.N.Lakshmana Perumal	Technical English – I	Sri Krishna Hitech Publishing company Pvt Ltd,2014
2	Sanjay Kumar	Communication skills	Push Late, Oxford University Press,2018.
3	Joyce Pereira	Technical English – II,	Vijay Nicole Imprints Pvt.Ltd.2014

Website Reference:

<https://sites.google.com/site/basicslanguagearts/home/components- of-a-paragraph/different-type-of-paragraphs>

Means of Curriculum Delivery: Lecture, Group Discussion, Seminar, Assignment, Google Class Room.